



서비스 개선 중심의 UI/UX 디자인 스튜디오

UI디자인

UX설계

브랜딩

BEROUND는

서비스의 목적과 사용 흐름을 이해하고

그 가치와 방향에 맞춰 자연스럽게 명확하게 사용할 수 있는 UI/UX를 디자인합니다.

좋은 UI/UX는 서비스의 목적과 사용 흐름이
자연스럽게 이어질 때 만들어집니다.

Service

서비스가 추구하는
가치와 목적

User

사용자의
목적과 사용 흐름

UI/UX

서비스와 사용 흐름을
연결하는 디자인

하지만 —

하지만 기능과 정보를 화면에 그대로 나열하면
서비스는 점점 복잡해집니다.

Service

서비스가 추구하는
가치와 목적

User

사용자의
목적과 사용 흐름

UI/UX

우선순위가
흐려진 화면

반면

비라운드는 서비스의 흐름과 정보의 우선순위를 먼저 정리한 뒤
명확한 UI로 연결합니다.

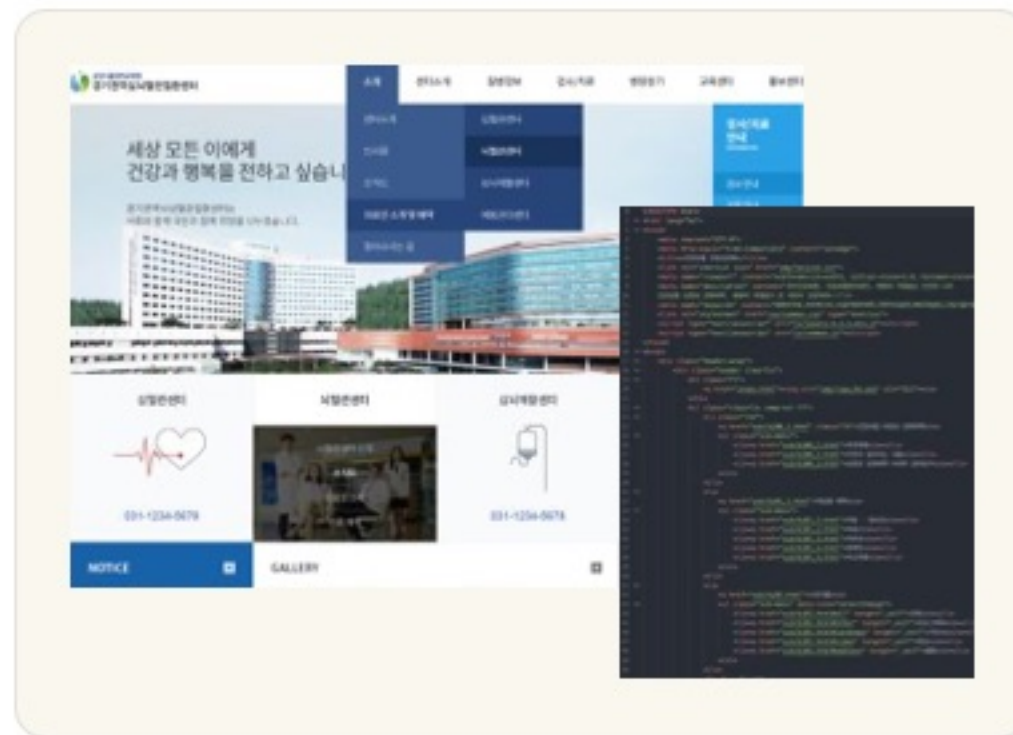


다양한 경험을 통해 지금의 비라운드가 되기까지.

2017 - 2021

디자인 경험

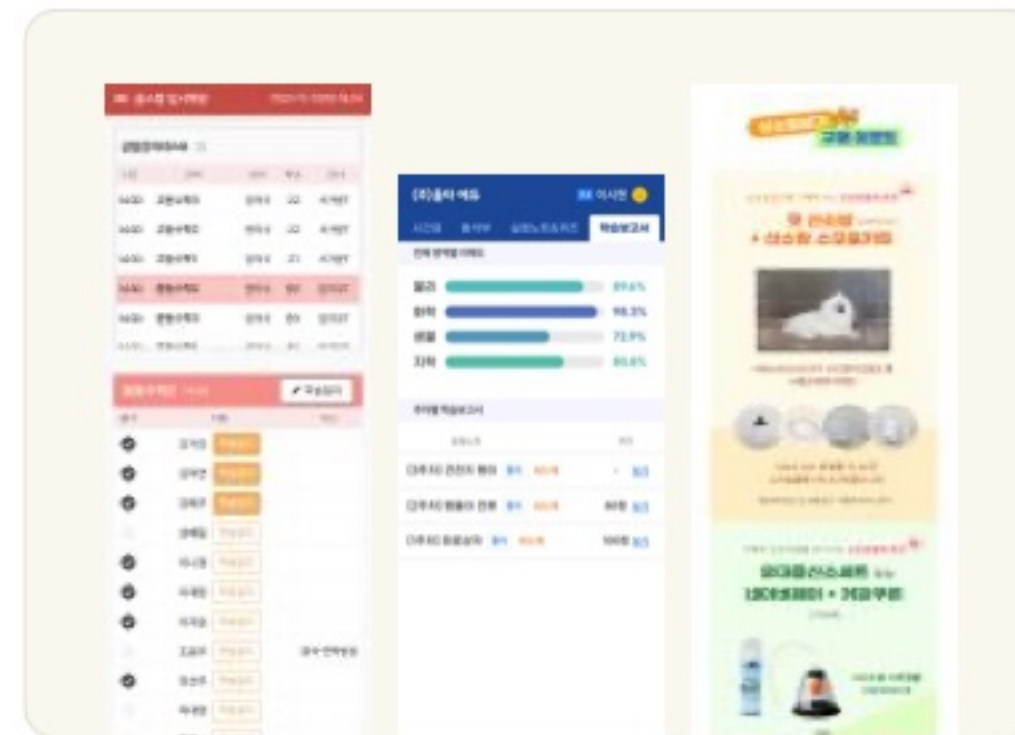
웹디자인과 퍼블리싱, 그래픽 디자인을 경험하며 디자인의 기본기와 시각적 표현 역량을 쌓았습니다.



2022 - 2024

서비스와 브랜드

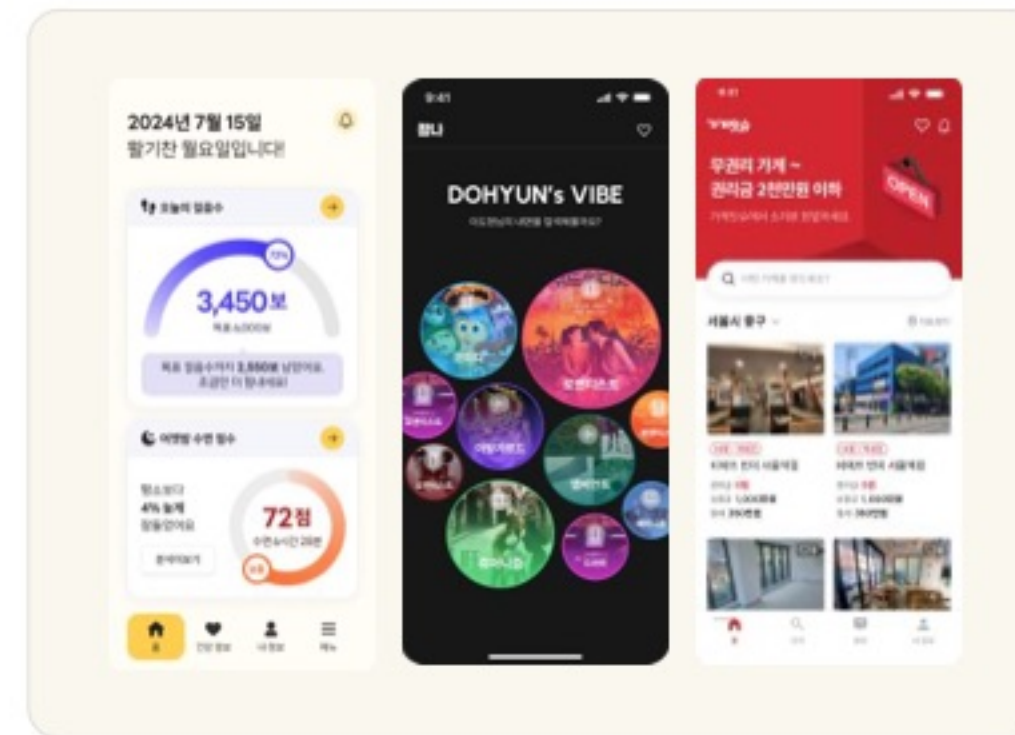
웹·모바일 플랫폼의 UI/UX와 BI/CI를 경험하며 화면뿐 아니라 서비스와 브랜드를 함께 바라보기 시작했습니다.



2024 - 2026

서비스 이해

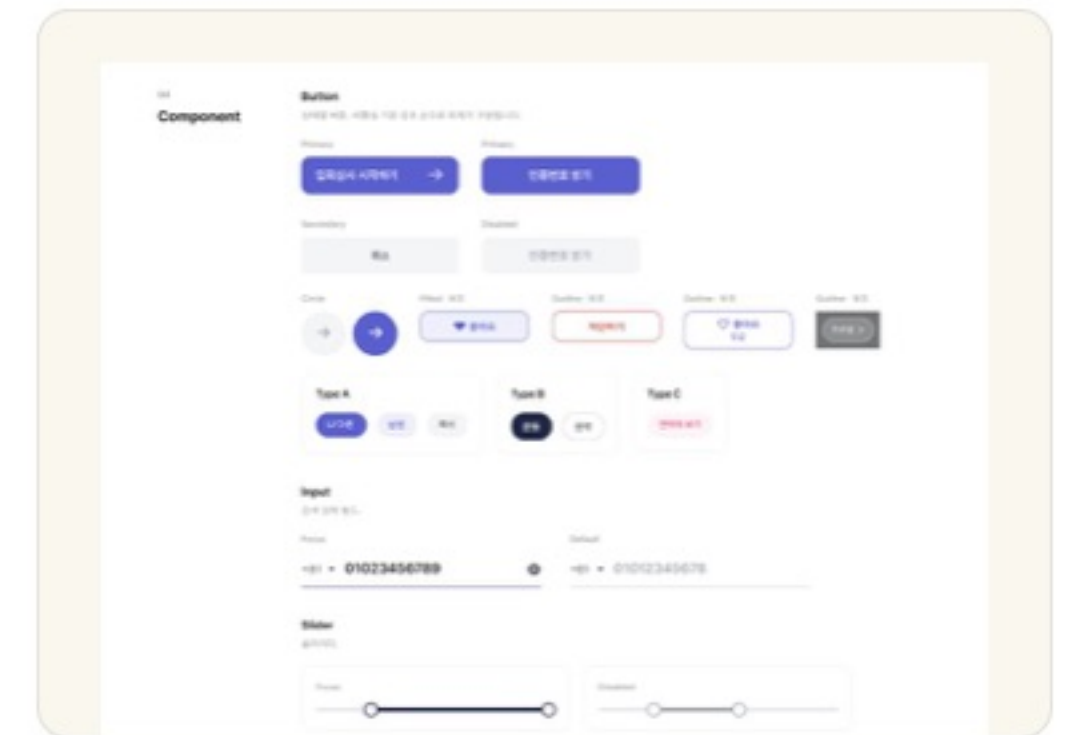
다양한 앱 UI/UX와 리디자인 프로젝트를 경험하며 디자인에 앞서 서비스와 브랜드를 이해하는 과정의 중요성을 발견했습니다.



2026. 06 - NOW

BEROUND 창업

지금까지의 경험을 바탕으로 서비스와 브랜드를 이해하고, 브랜드의 가치를 UI/UX로 연결하는 디자인 스튜디오 비라운드를 시작했습니다.



다양한 서비스와 함께 쌓아온 디자인 경험

2022	2023	2024	2025	2026
Bstock 비상장주식 서비스 앱디자인	뉴스퀘어 매장·센터 사진 관리 서비스 앱디자인	시선 시간·루틴 관리 서비스 앱디자인	WEBIKE 공유자전거 대여 서비스 앱디자인	라운드옥션 중고명품 B2B 거래 플랫폼 디자인
가리기봇 채팅방 관리·마케팅 자동화 서비스 반응형 웹디자인	오픈아트 미술품 경매 플랫폼 앱·랜딩페이지 디자인	닭실재래닭연구소 사육 관리 서비스 웹/모바일 디자인	참나 콘텐츠 취향 기록 서비스 앱디자인	동네픽플 지역 기반 앱테크 서비스 앱디자인
가상 헤어 매칭 서비스 가상 헤어 매칭 서비스 앱디자인	SOLink 로봇 통합관제 회사 홈페이지 반응형 웹디자인	(주)올타에듀 학원 관리·수업 관리 웹/태블릿/모바일 디자인	럽튼 커플 러브다이어리 서비스 앱디자인	루트온 오토바이 라이딩 서비스 앱디자인
하이펫몰 반려동물 커머스 회사 홈페이지 반응형 웹디자인	소상공인 통합 POS 관리 POS 관리 시스템 반응형 웹디자인	울동네 부동산 광고 관리 서비스 웹·디지털 사이니지 디자인	위브렐라 위치 기반 우산 대여 서비스 앱디자인	Fine 입회 심사제 매칭 앱디자인
	펀드투자 기업 펀드투자 기업 홈페이지 반응형 웹디자인	병원 방사선장비 통합 프로그램 방사선장비 통합 관리 프로그램 디자인	위즈커넥트 시니어 타겟 구인구직 서비스 앱디자인	
	워킹맘상점 주문접수·제작관리 서비스 웹/모바일 디자인	위스키파크 위스키 예약·픽업 및 커뮤니티 서비스/CMS 고도화	몹플 이동거리 기반 앱테크 서비스 앱디자인	
	곰스랩 입시학원 오답노트 프로그램 디자인	CREATEEN 콘텐츠 공유 리워드 서비스 앱디자인	펫이발소 반려동물 커머스 서비스 앱디자인	
	노티드 노티드 CMS 핵심화면 웹디자인	망글 웹툰 플랫폼 앱디자인		

책임감 있는 태도와 섬세한 감각으로
서비스의 흐름을 정리하고 완성도 높은 UI를 만듭니다.

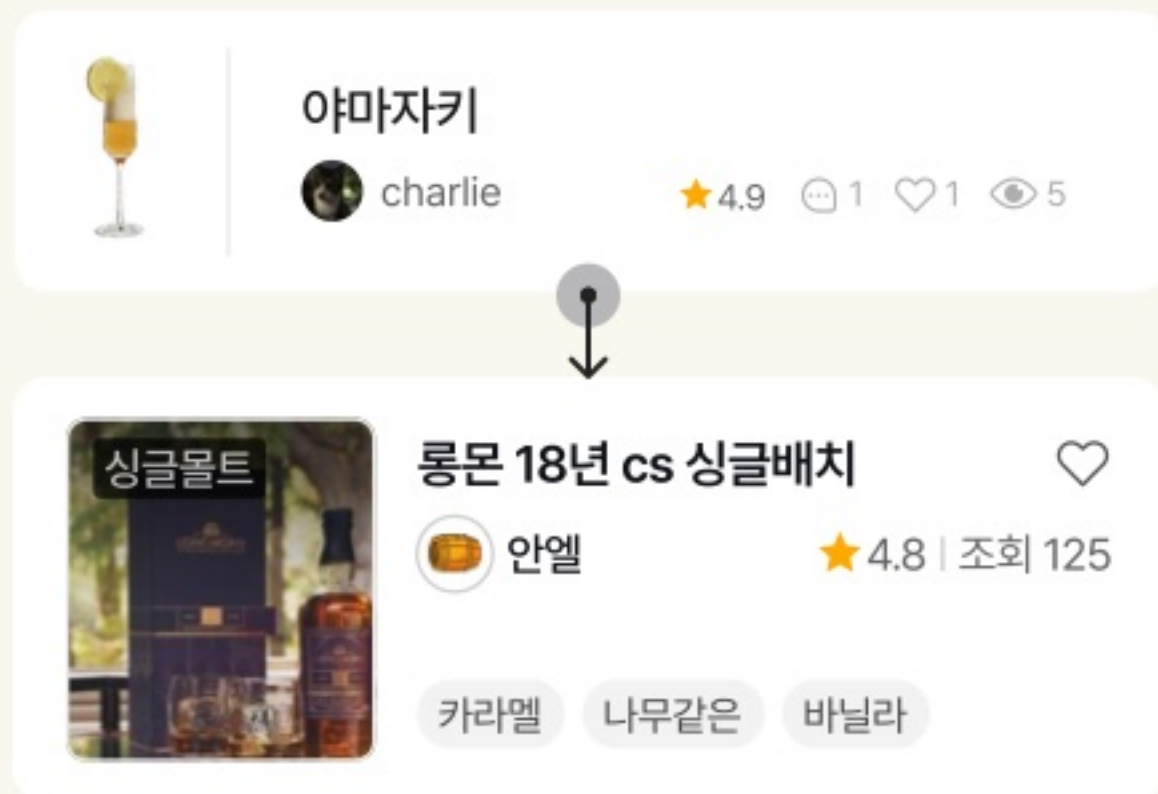


복잡한 정보와 기능을 한눈에 이해되는 구조로 정리합니다.

정보와 기능의 우선순위를 정리해 핵심 내용을 빠르게 파악하고,
원하는 행동까지 자연스럽게 이어질 수 있도록 UI/UX를 설계합니다.

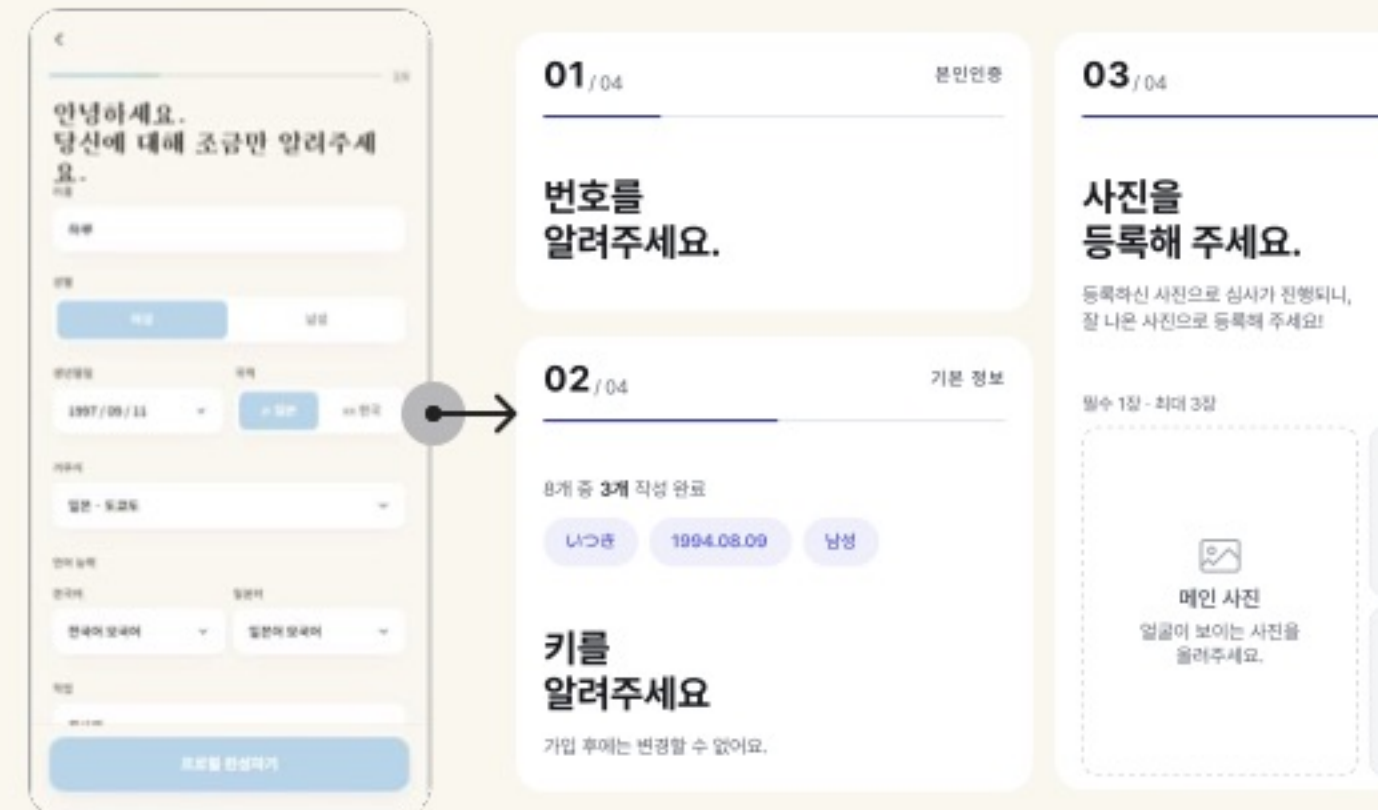
사례 1

나열을 판단 가능한 구조로



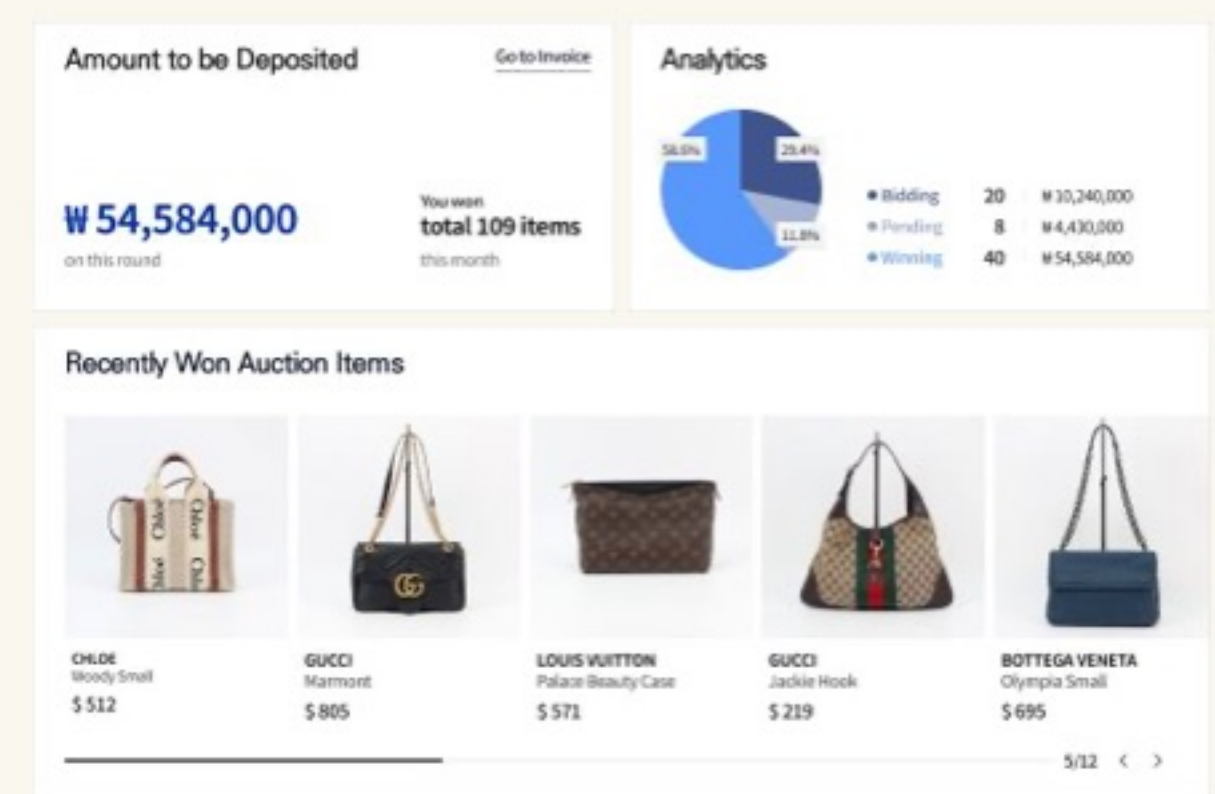
사례 2

긴 폼을 단계별 흐름으로



사례 3

복잡한 정보를 위계로



디테일의 차이가 UI의 완성도를 만듭니다.

색상부터 정보 밀도, 여백과 정렬까지 화면의 작은 기준을 세심하게 조율해 완성도 높은 UI를 만듭니다.

방법 1

컬러 팔레트

Primary 메인 컬러 — 정체성과 의미를 가진 핵심 색상



Neutral 텍스트 · 배경 · 보더 등에 쓰는 컬러



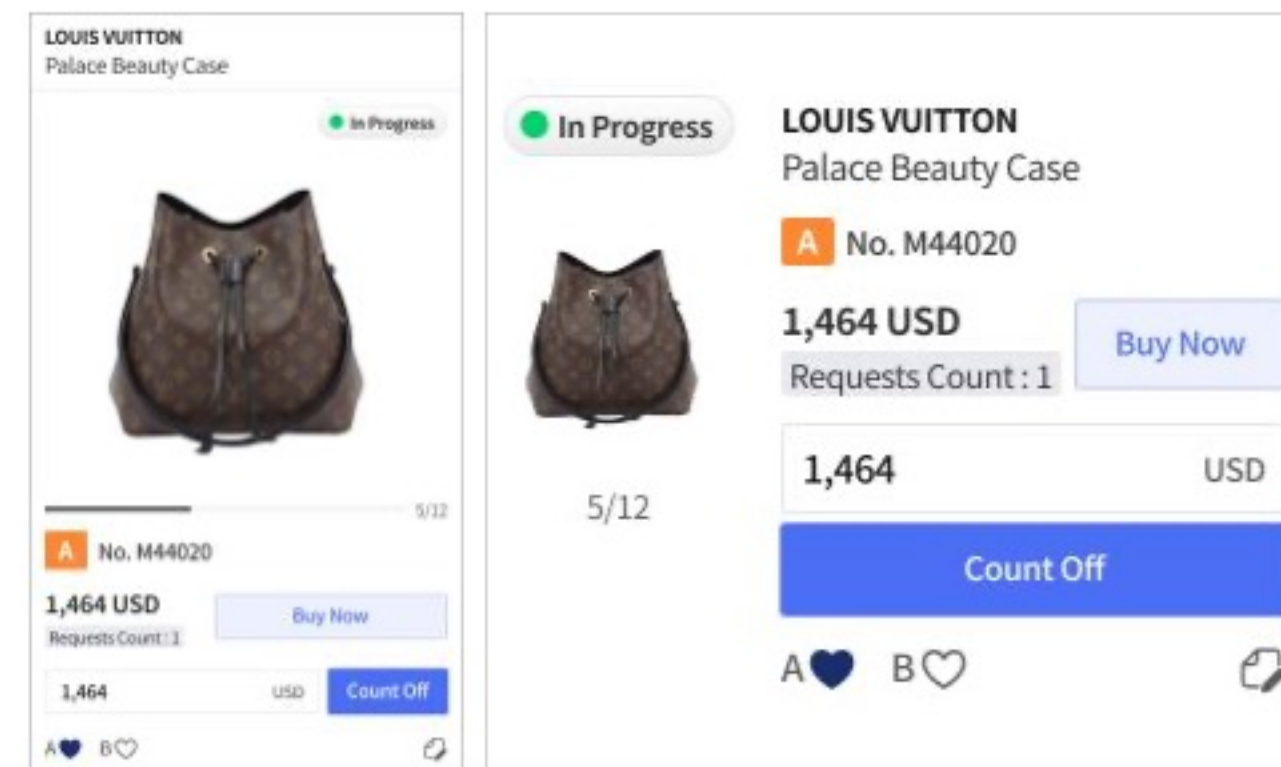
Base 표면 · 덩 · 상태에 쓰는 기본값.



방법 2

시각적 균형

정보 밀도와 여백의 균형



방법 3

간격·정렬

Spacing 4px 배수 기반 간격 스케일.



Radius 모서리 둥글기 스케일.



디자인의 시작부터 끝까지, 책임감을 가지고 함께합니다.

서비스와 브랜드의 방향을 이해하고, 파트너로서 필요한 부분을 함께 고민하며 디자인을 완성합니다.
이러한 업무 태도는 실제 고객의 만족과 재의뢰로 이어지고 있습니다.

*실제 크몽 데이터 기준

성과 1

4.95 / 5.0 고객 만족도

★★★★★ 5.0
하늘****

퀄리티는 물론이고 수정사항이 있을 때 소통이 아주 잘 되네요. 설명하기 난해한 부분을 먼저 캐치하셔서 제안을 주시고, 그래서 덕분에 좋은 결과물을 얻었습니다.

★★★★★ 5.0
드림***

언제나 믿고 맡기는 디자이너님입니다. 정말 세세하고 꼼꼼하게 진행해주세요. 맡은 일만 하시는게 아니라 추가로 고민해주시면서 작업을 진행하기 때문에 작업이 매우 수월합니다.

★★★★★ 5.0
나의*****

처음 외주 맡겨서 진행했습니다. 요청드린 하게 수정해서 반영해주셨고 결과물 만족다. 아직 초기단계라 개선 사항이 많은데 업데이트 외주 요청 예정입니다.

★★★★★ 5.0
서연****

작업을 깔끔하게 잘 해주시고 요청드린 부 빠르게 보완해서 편했습니다! 무엇보다 의 잘하시는거 같아요!

성과 2

84.6%의 재구매율 *최근 1년 기준

IT 솔루션 재구매 고객
★★★★★ 5.0

IT 솔루션 재구매 고객
★★★★★ 5.0

IT 솔루션 재구매 고객
★★★★★ 5.0
성실*****

성과 3

100% 프로젝트 납기 준수율

활성화 ?	90일~	만족도 ?	5.0
메시지 응답률 ?	98%	작업일 준수율 ?	100%
거래 성공률 ?			100%

🔄 마지막 업데이트 2026.10.01 00:00

서비스 구축에 필요한 디자인을 폭넓게 제공합니다.

서비스의 목적과 방향을 이해하고
필요한 부분을 함께 고민하며 UI/UX 설계와 화면 디자인으로 연결합니다.



로고디자인



앱/웹 디자인



앱스크린샷

화면부터 앱스크린샷까지

01 App·Web UI/UX

02 B2B·Admin UI/UX

03 Brand Identity

Fine

입회 심사제 매칭 어플

매칭 앱 특성상 본인인증과 조건 설정이 한 화면에 몰려 있던 앱입니다. 입력은 네 단계로 나누고 진행 표시를 붙였고, 매칭 카드는 핵심 조건만, 마이페이지는 인증 상태가 먼저 오도록 자리를 바꿨습니다.

As-is

① 정보 입력

안녕하세요. 당신에 대해 조금만 알려주세요.

이름: 하루

성별: ☒ 여성 ☐ 남성

생년월일: 1997/09/11 ☒ 일본 ☐ 한국

거주지: 일본 - 도쿄도

언어 능력:
한국어: ☒ 모국어 ☐ 일본어 모국어

직업:

프로필 완성하기

다수 항목이 한 화면에 집중되어, 입력 부담이 크고 이탈이 발생하기 쉬운 구조

② 매칭 카드

상대 프로필

하루 28세 · 디자이너

35/31 (월) 18세경

"한일 문화를 모두 좋아하고, 자연스럽게 대화 가능한 분과 친한 관계를 만들고 싶어요."

국적: 일본

거주지: 도쿄 · 시부야

학력: 와세다 대학교

키: 162cm

☒ 채팅 ☐ 데이트 보고하기

데이트로 돌아가기

프로필 정보와 액션이 평면적으로 배치되어, 매칭 판단에 필요한 정보가 명확히 드러나지 않음

③ 마이페이지

마이페이지

26세 회사원

프로필 편집 >

등급: 골드

- 알림
- 회원 조건 변경
- Fine 레포드
- 문의하기
- 설정

단순 메뉴 나열에 그쳐, 사용자가 자신의 상태나 다음 행동을 파악하기 어려움

To-be

① 정보 입력

9:41 02/04 기본 정보

8개 중 3개 작성 완료

이름: 1994.08.09 성별: 남성

키를 알려주세요

가일 후에는 변경할 수 없어요.

키: 178 cm

이전 →

질문을 단계별로 분할하고 진행 상태를 시각화해, 입력 부담을 줄이고 완료까지의 흐름을 명확하게 구성

② 매칭 카드

9:41 Fine

오늘의 카드: 미치사 97

21시 카드: 1장 남음

14번째

미나미 27세

트카이도 · 160cm · 간호사 · 500만엔 미만

☒ 좋아요 ☒ 보냈어요

★★★★☆

다음 카드로 넘어가기

카드, 채팅, 마이

핵심 조건과 주요 액션을 카드 단위로 구조화해, 매칭 판단과 행동을 한 화면에서 유도

③ 마이페이지

9:41 Fine

프로필 완성도: 60%

이츠키 32세

트카이도 · 178cm

프로필 편집 >

잔액: 910 파인

상세내역 >

충전하기

인증 배치: 1/4

- 본인인증: 인증완료
- 연동인증: 인증하기
- 직업인증: 인증하기

관계: 마이

프로필 완성도·잔액·인증 상태를 상단에 배치해, 현재 상태와 다음 행동이 한눈에 파악되는 대시보드로 전환

루트온

오토바이 라이딩 루트 공유 및 추천 서비스 앱

라이더가 루트를 발견하고 기록하고 공유하는 앱으로, 와이어프레임 단계부터 디자인까지 이어 작업했습니다. 경로는 번호 마커 미니맵과 누적 거리·시간 카드로 옮기고, 주행 중 기록 상태는 메인 화면에서도 보이게 엮었습니다.

Wireframe

① 메인



② 루트 상세



③ GPS 기록



디자인

① 메인



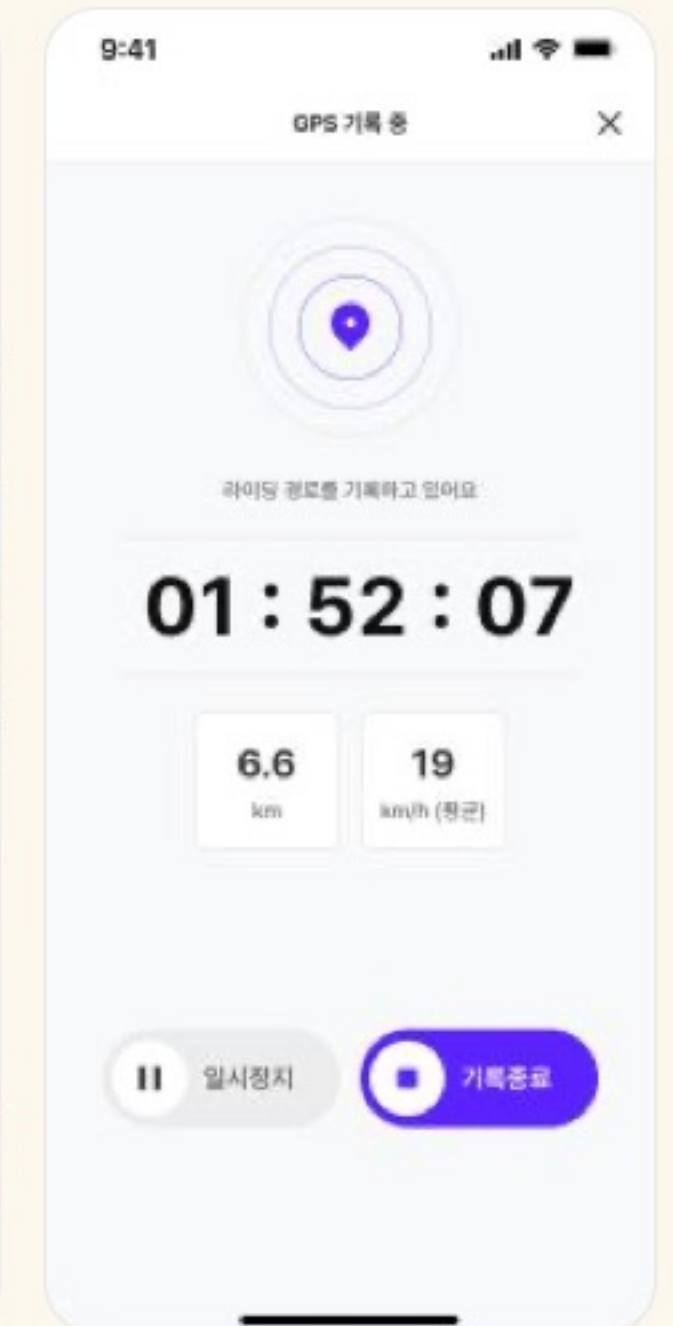
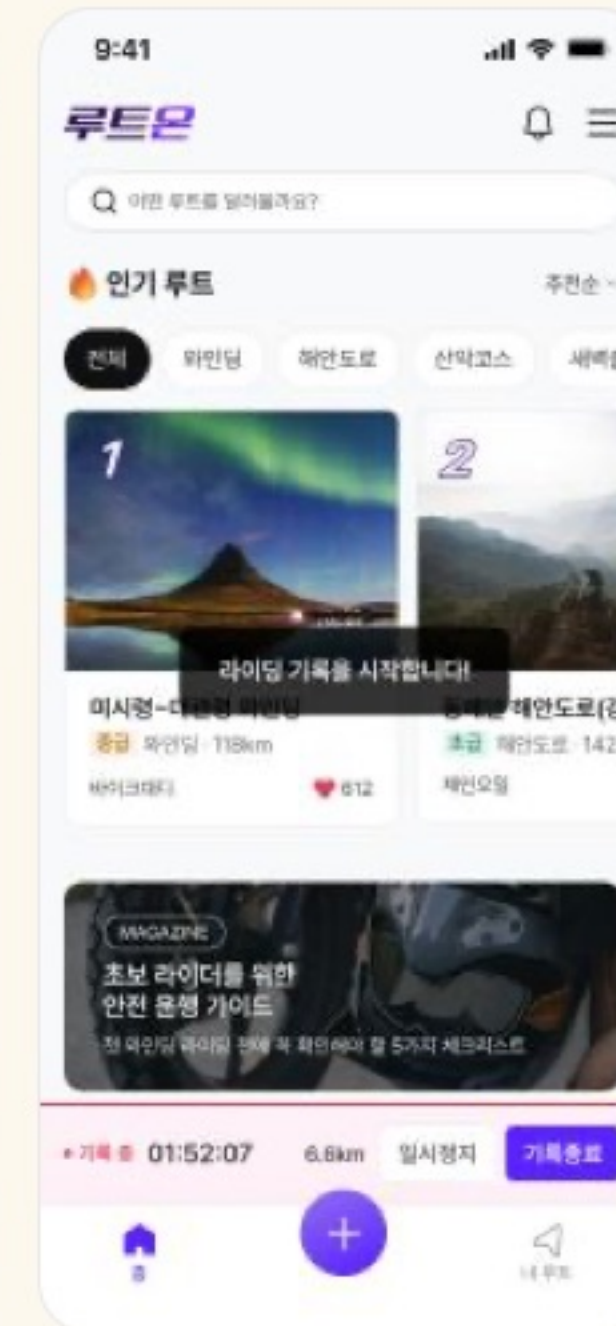
성격별 색션과 루트 특징 태그를 활용
해 빠르게 탐색할 수 있는 피드 구조로
구성

② 루트 상세



경유지 정보를 번호 마커 미니맵과 누
적거리·시간 카드로 시각화하여 경로
전체를 한눈에 파악하도록 구성

③ GPS 기록



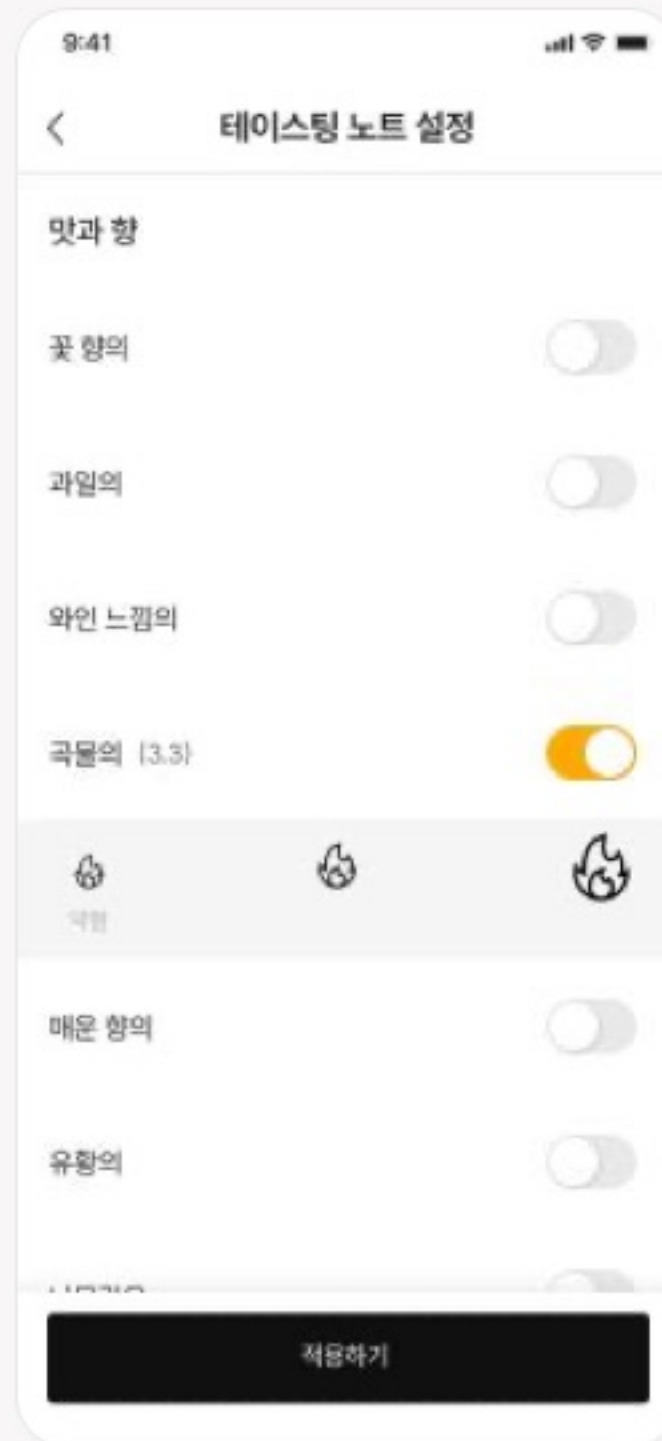
주행 중 타이머·거리·속도를 실시간으로 표시하고, 메인 화면에서도 기록 상태
를 확인할 수 있도록 설계. 기록 종료 후 루트 등록까지 연결되는 흐름 구현

위스키파크

위스키 예약·픽업 및 커뮤니티 서비스

As-is

① 맛·향 입력



토글로 향의 유무만 표시되고
강도 입력 방식이 따로 있어 혼란스러움

② 테이스팅 노트 리스트



정보가 나열형으로 쌓여 있어
핵심 콘텐츠가 한눈에 들어오지 않음

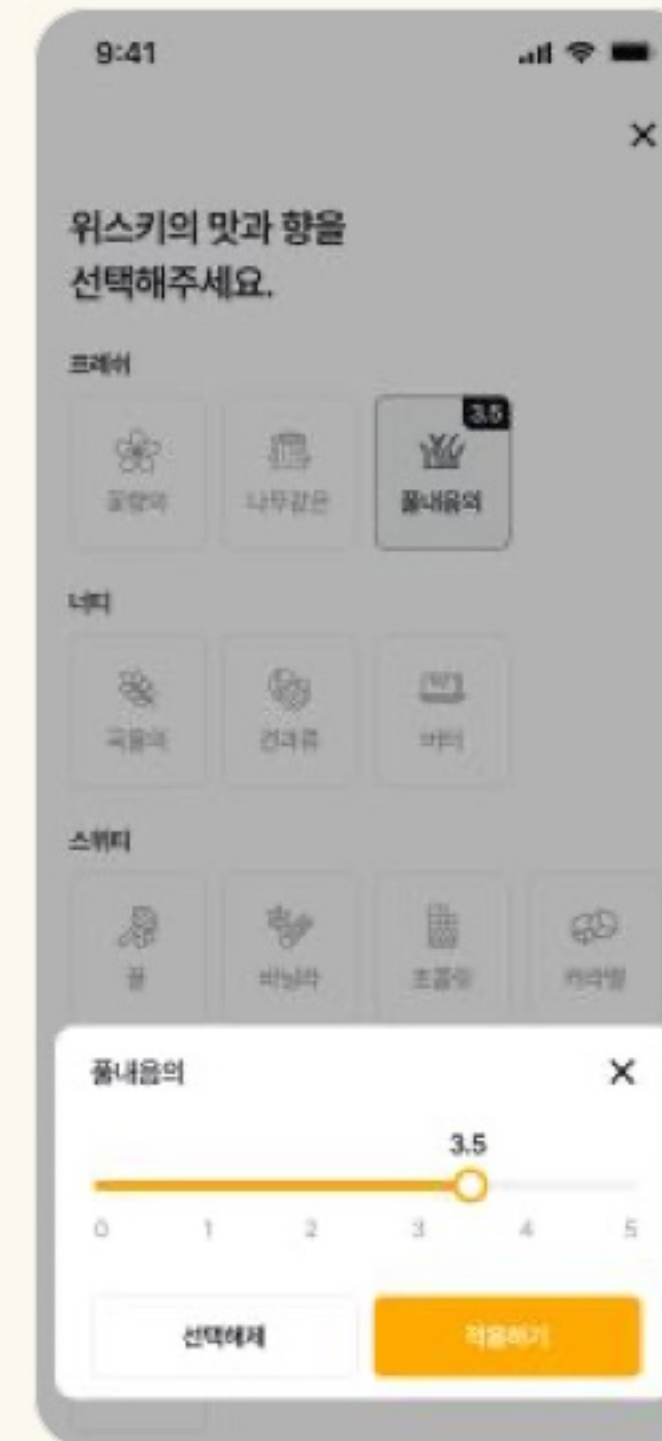
③ 주류 상세



정보가 위계 없이 나열돼, 가격·평가·맛
같은 핵심 정보가 한눈에 들어오지 않음

To-be

① 맛·향 입력



아이콘 그리드로 향을 선택하고 슬라이더
로 강도를 함께 입력하도록 구성

② 테이스팅 노트 리스트



카테고리 탭과 향미 태그를 더해 훑기만
해도 핵심이 파악되는 카드형 구조

③ 주류 상세



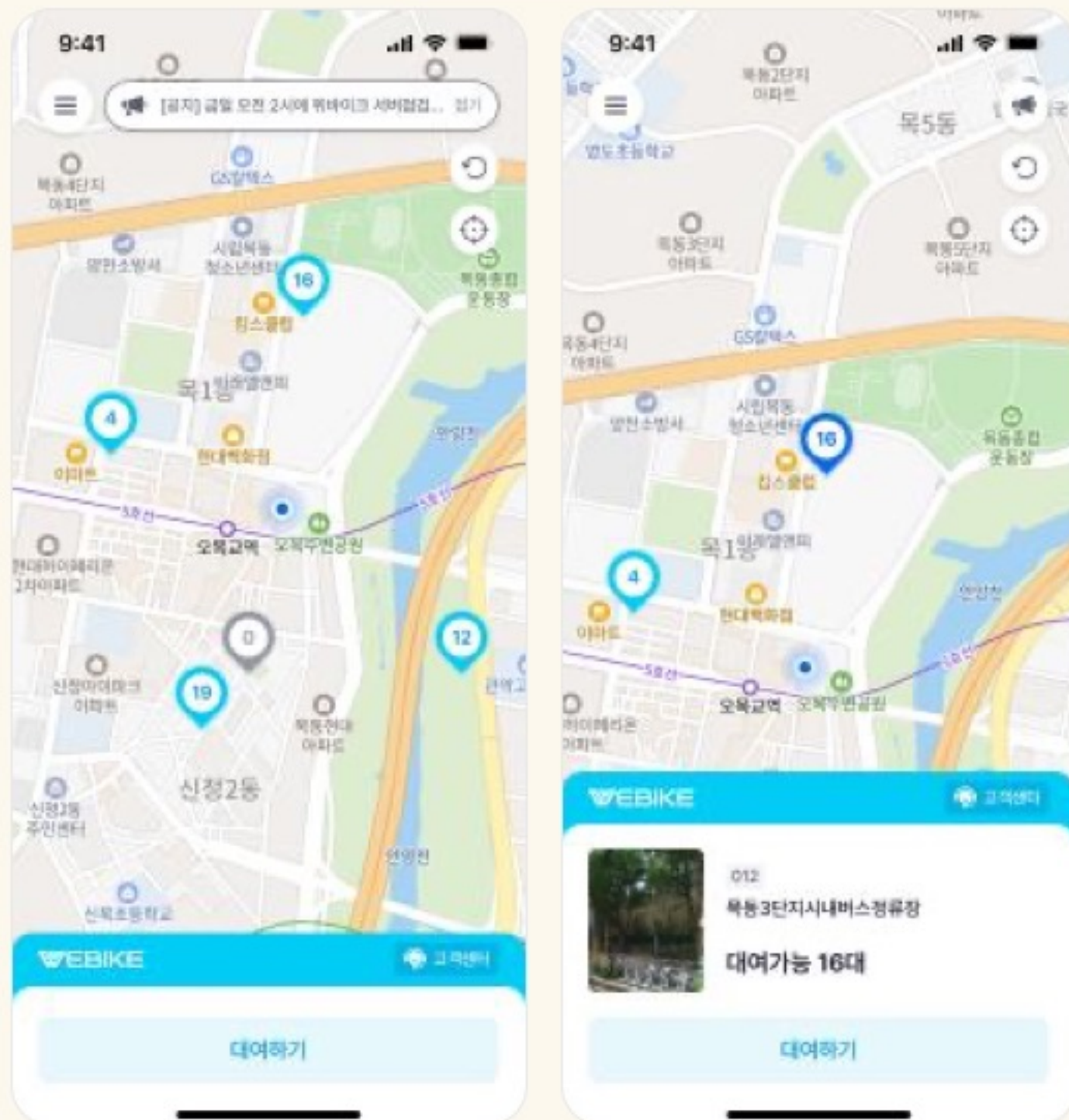
제품 이미지와 핵심 스펙의 위계를 나눠
주요 정보를 빠르게 파악하도록 구성

위바이크

위치 기반 공유자전거 대여 서비스 앱

위치 기반 공유자전거 서비스로, 대여소 찾기부터 QR 대여·이용·반납·결제까지 네 단계를 이어 설계했습니다. 지도 마커에 잔여 수량을 엮고, 초과 요금은 발생 전에 미리 고지했으며, 미결제 요금은 이력에서 따로 표시했습니다.

① 대여소 찾기



지도 위에 대여소별 실시간 잔여 수량을 마커로 표시해, 가까운 대여소를 한눈에 파악

마커를 탭하면 대여소명·잔여 수량·사진을 바텀시트로 제공해 바로 대여로 연결

② 대여



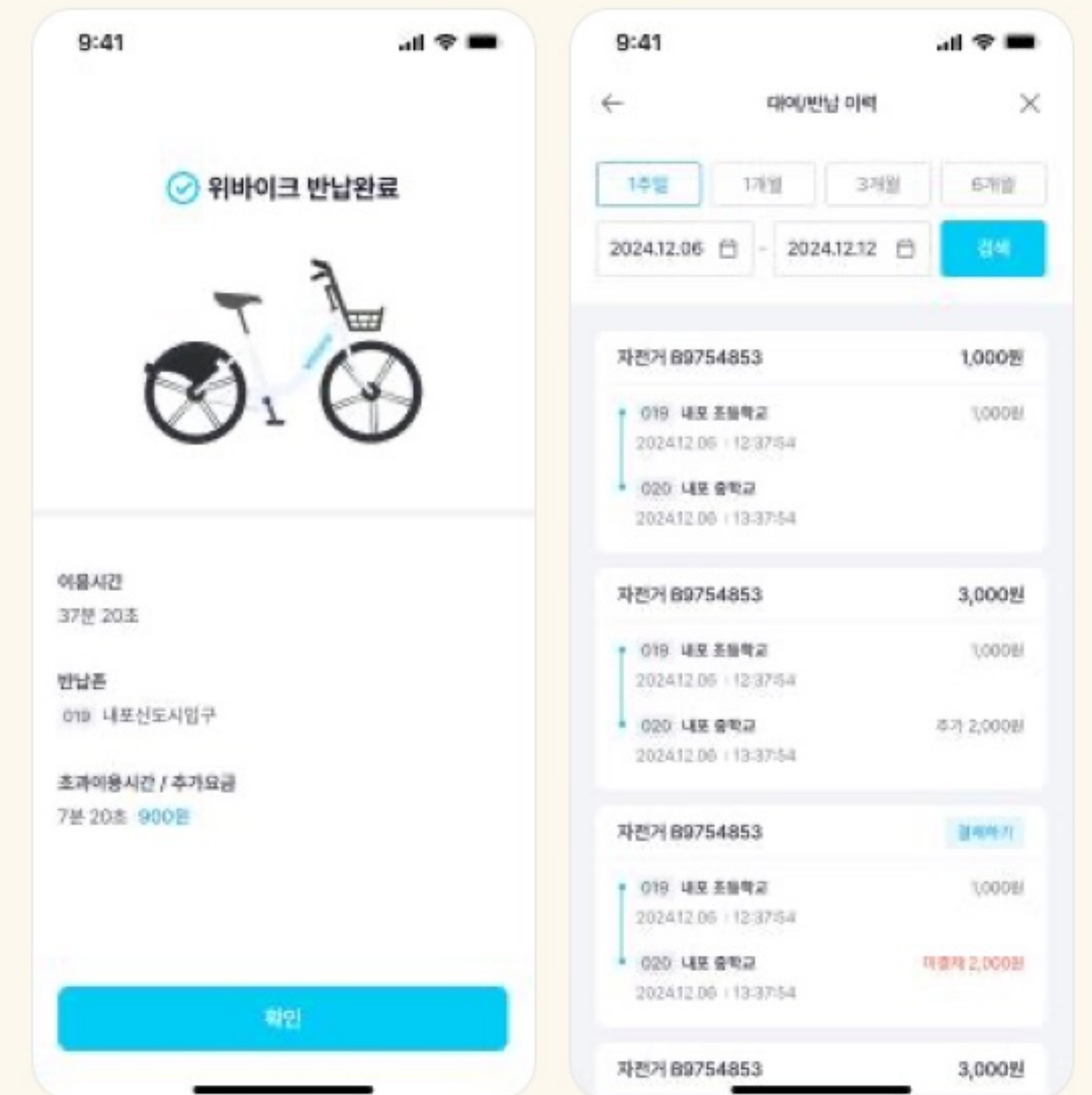
QR 스캔과 잠금장치 연동으로 대여 과정을 단순화하고, 연결 오류 등 예외 상황까지 화면으로 설계

③ 이용



이용 시간과 잔여 시간을 실시간 알림으로 안내하고, 초과 시 추가요금을 사전에 고지해 요금 부담을 예측하도록 구성

④ 반납/결제



반납 완료 시 이용 시간·반납존·초과요금을 명확히 정리해 사용 내역을 투명하게 전달

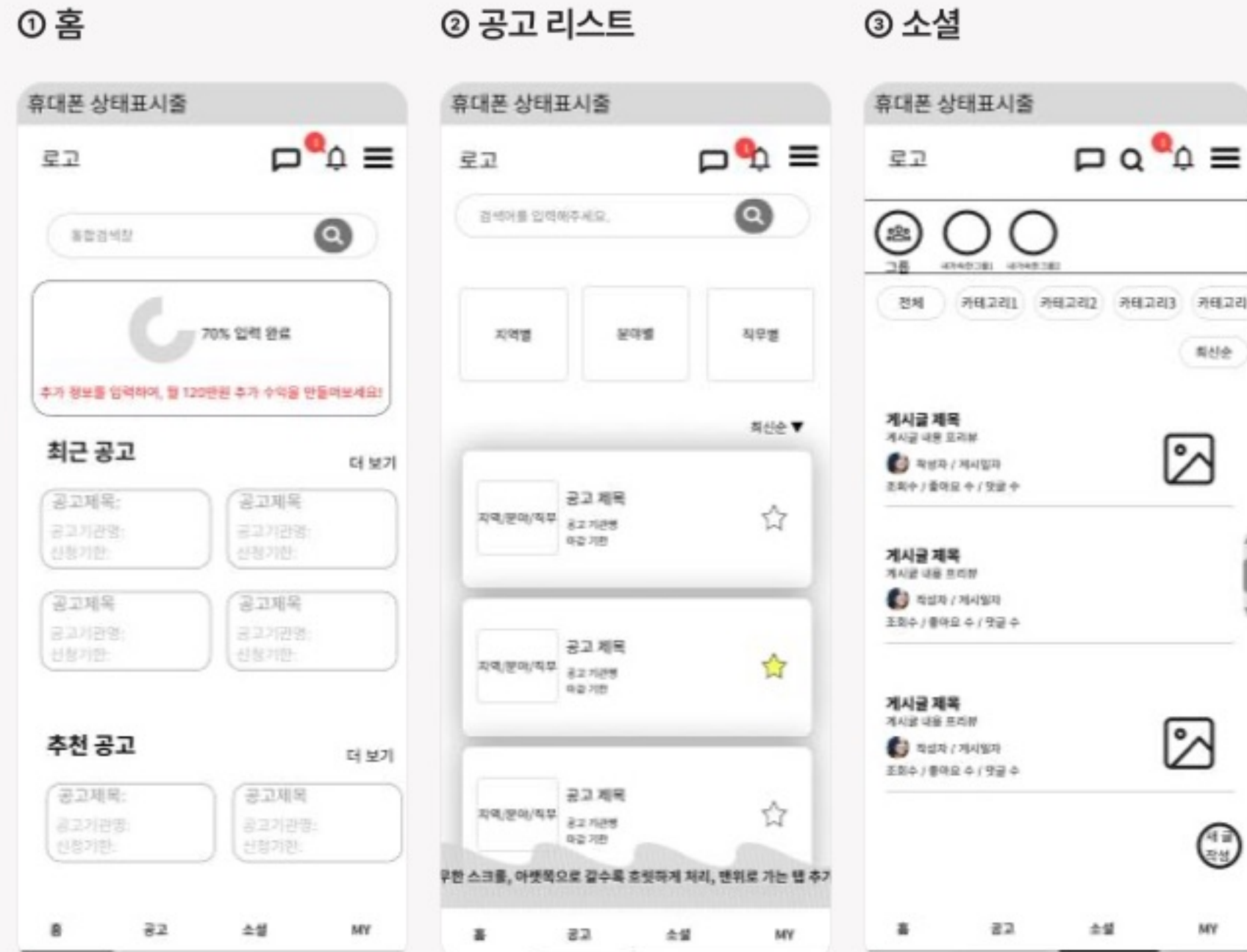
대여·반납 이력을 대여소 간 타임라인으로 정리하고, 미결제 요금은 별도 표시해 요금 관리를 돕도록 구성

위즈커넥트

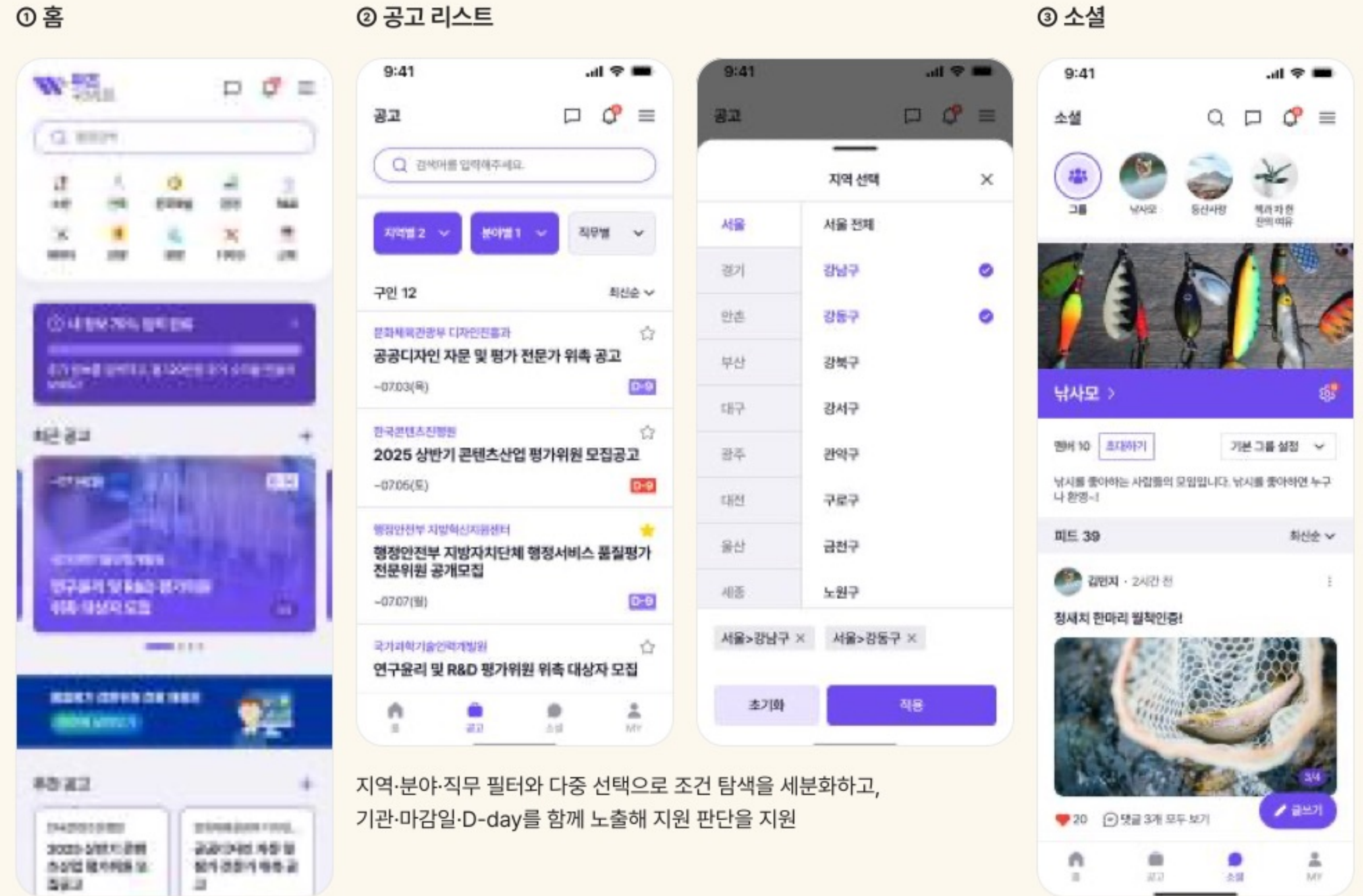
시니어 타겟 구인구직 서비스 앱디자인

시니어 전문 인력을 위한 구인구직·커뮤니티 앱으로, 클라이언트의 화면 기획을 UI로 구현했습니다. 공고에는 마감일을 D-day 카드로 세우고 지역·분야·직무 다중 필터를 붙였으며, 그룹과 피드는 한 화면에 묶었습니다.

Wireframe



디자인



분야 아이콘과 검색으로 공고 진입 경로를 넓히고, 공고를 D-day 카드로 정리해 마감 임박 공고를 한눈에 파악

지역·분야·직무 필터와 다중 선택으로 조건 탐색을 세분화하고, 기관·마감일·D-day를 함께 노출해 지원 판단을 지원

관심 그룹과 피드를 한 공간에 결합해, 구직 활동과 커뮤니티 참여가 자연스럽게 이어지도록 구성

펫이발소

반려동물 종합 쇼핑몰 앱

고객 문의

쇼핑과 미용예약, 성격이 다른 두 기능을 하나의 홈에 어떻게 담을지 고민입니다. 두 기능이 모두 핵심으로 인식되도록 구성해주세요.
→ 참고 구조: 스타벅스(플로팅) · BBQ(탭 전환) · 도미노(버튼 병렬)



분석

구조	판단
스타벅스 (플로팅)	예약이 부가 기능처럼 보임
BBQ (탭 전환)	방식은 적합하나 디자인이 올드함
도미노 (버튼 병렬)	명료하나 depth 증가

쇼핑과 미용예약 기능을 명확히 구분할 수 있는 탭 전환 방식을 채택하고, 각 기능의 이용 목적과 사용 흐름을 고려해 서비스 톤에 맞는 UI로 재구성했습니다. 이를 통해 서로 다른 두 기능을 하나의 서비스 안에서 자연스럽게 탐색하고 이용할 수 있도록 설계했습니다.

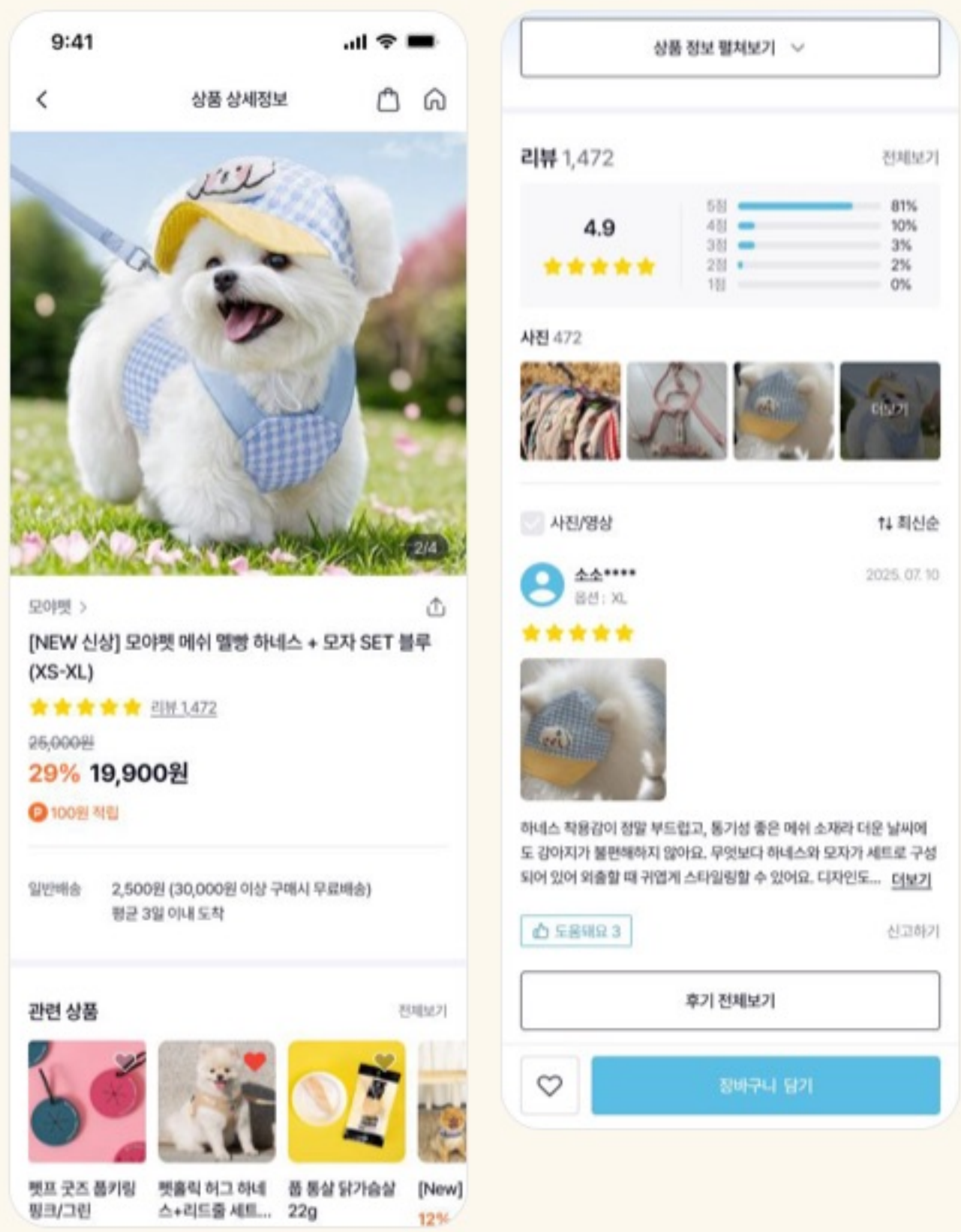
디자인

① 메인



쇼핑을 기본값으로 두되, 예약 전에는 유도 배너로, 예약 후에는 상단 상기 메시지로 안내해 쇼핑에 집중하면서도 예약을 놓치지 않도록 설계

② 제품 상세



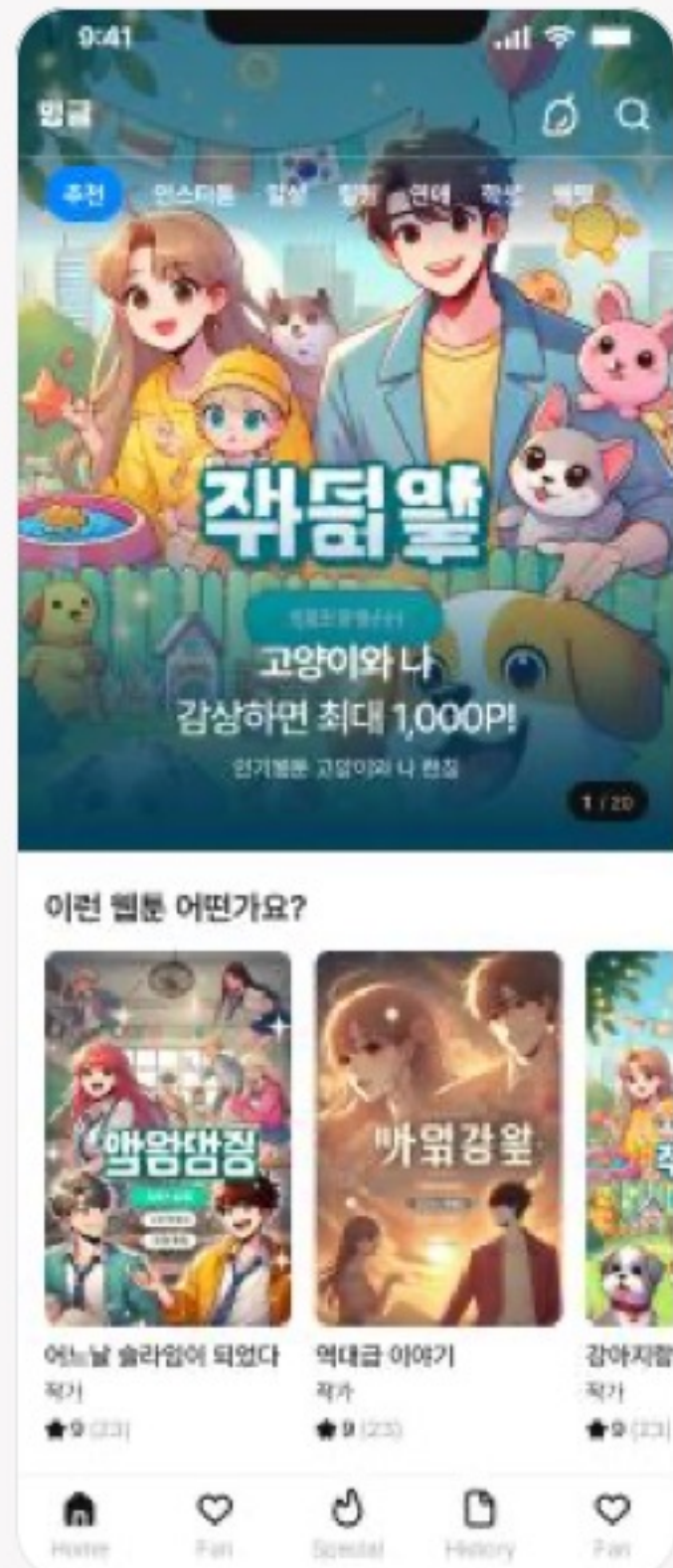
상품 정보·리뷰(평점 분포·사진 리뷰)·연관 상품을 위계적으로 구성해, 탐색부터 구매 판단까지 이어지는 이커머스 상세를 구현

망글

신개념 웹툰 서비스 앱

As-is

① 메인



어두운 톤과 정적인 히어로 이미지로, 타겟의 밝은 감성이 드러나지 않음

② 프로필



무채색 위주의 밋밋한 구성으로, 작가·작품의 개성과 브랜드 톤이 약함

To-be

① 메인



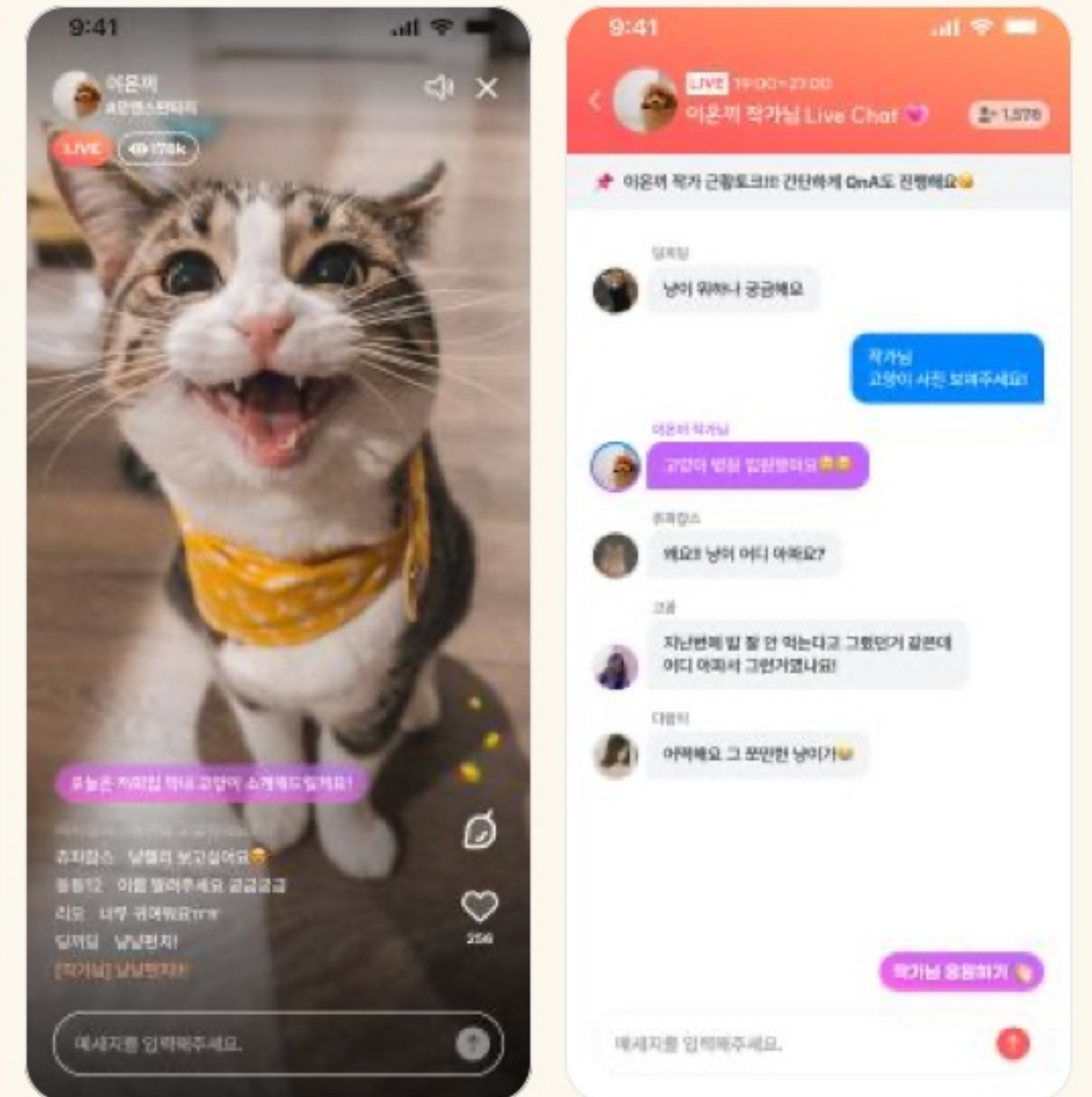
작품 분위기에 따라 배너 색이 바뀌는 구조와 이모지·구어체 카피로, 타겟 세대에 맞는 발랄한 톤앤매너로 재구성

② 프로필



컬러 배지·동근 카드·포스트 강조로 작가와 작품의 개성을 살리고 팬 활동이 눈에 띄도록 구성

③ 라이브



신규 기능인 라이브 기능을 방송·채팅·후원 흐름으로 구성해, 창작자와 팬이 실시간으로 소통하도록 구현

10~20대 웹툰·창작자 커뮤니티로, 다른 업체의 초기 시안을 이어받아 톤을 다시 잡았습니다. 작품 분위기에 따라 배너 색이 바뀌는 구조를 넣고, 무채색 카드는 컬러 배지와 동근 형태로, 문구는 구어체로 고쳤습니다.

올타에듀

학원 관리와 학생·학부모의 수업 관리를 위한 서비스

원장·강사·학생·학부모가 각자의 화면에서 출결과 수업을 다루는 통합 서비스입니다. 출결 한 건이 세 화면을 지나가도록 강사는 웹에서 명단 체크와 메모를, 학생은 태블릿에서 등·하원 시간을, 학부모는 모바일 캘린더에서 보도록 걸렸습니다.

① 강사 - 웹

The screenshot shows a web application for a tutor named (주)올타에듀. The navigation bar includes links for 강의 (Class), 원생 (Students), 출결 (Attendance), 직원 (Staff), 교육자료 (Educational Materials), 학습관리 (Learning Management), and 주문 (Orders). The '출결' tab is active, showing a list of classes on the left and a detailed attendance table for a specific class on the right.

구분	이름	출석	상태	메모
1	고도연	15:55	출석	메모 작성
2	김진훈	15:55	출석	메모 작성
3	이서율	16:02	지각	메모 작성
4	최민지	-	결석	메모 작성

수업별 학생 명단에서 출석·지각·결석을 한 번에 체크하고 메모를 남겨, 출결을 빠르게 기록하도록 구성

② 학생 - 태블릿

The screenshot shows a tablet application for a student. The navigation bar includes links for 이번달수업 (This Month's Class), 시험노트게시판 (Exam Notice Board), 복습하기 (Review), 마이페이지 (My Page), and 초4 이시현 (4th Grade Lee Si-hyun). The '마이페이지' tab is active, showing a table of attendance records for the month of January 2024.

날짜	등원	하원	비고
2024.01.08(월)	15:25:84	17:00:01	-
2024.01.08(월)	15:25:84	17:00:01	-
2024.01.08(월)	15:25:84	17:00:01	-
2024.01.08(월)	15:25:84	17:00:01	-
2024.01.08(월)	-	-	가족여행으로 결석

마이페이지 출결 현황에서 날짜별 등·하원 시간과 출결 상태를 확인해, 자신의 출석 기록을 스스로 관리하도록 구성

③ 학부모 - 모바일

The screenshot shows a mobile application for a parent. The navigation bar includes links for 시간표 (Timetable), 출석부 (Attendance Book), 시험노트게시판 (Exam Notice Board), and 학습보고서 (Learning Report). The '출석부' tab is active, showing a calendar for January 2024 with a list of attendance records below it.

출석	등원	하원	상태
01.06(화)	등원 14:30 / 하원 15:38		지각
01.06(화)	-		결석
01.06(화)	등원 14:30 / 하원 15:38		출석
01.06(화)	등원 14:30 / 하원 15:38		출석

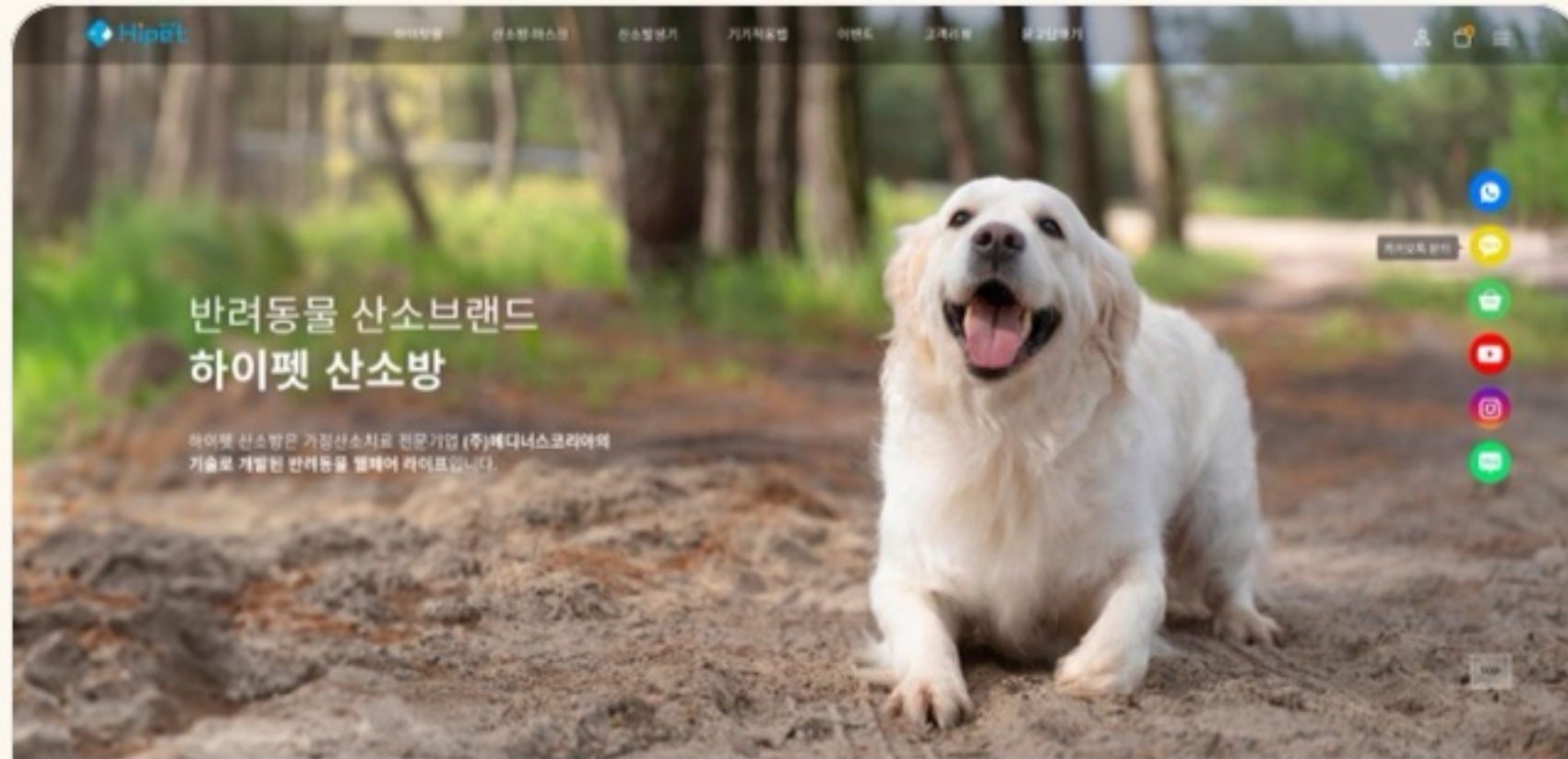
캘린더와 출석부로 자녀의 출결 상태 및 학원 생활을 실시간으로 파악하도록 구성

하이펫몰

반려동물 홈케어 및 토탈용품 판매 커머스

반려동물 산소치료 기기를 판매·렌탈하는 반응형 웹 커머스로, 디자인부터 카페24 실제 구축 까지 직접 했습니다. PC의 넓은 가로 배치를 모바일에서는 세로 한 줄로 다시 짜고, 이벤트는 별도 페이지로 뺐습니다.

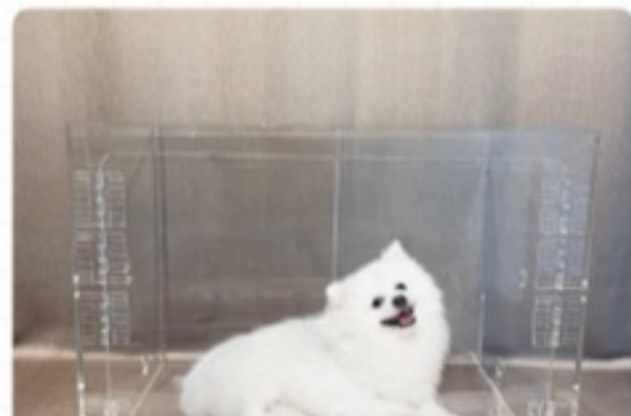
PC



하이펫 산소방 · 산소마스크

산소방 안내 산소마스크 안내

하이펫 산소방 렌탈 안내



하이펫 산소방이어야 하는 이유

하이펫 산소방에서 산소발생기를 렌탈하시면 투명 아크릴 산소방과 반려동물 전용 산소마스크를 포함하여 산소치료를 위한 소모품을 풀세트 대여해 드립니다!

모바일



하이펫 산소방이어야 하는 이유

하이펫 산소방에서 산소발생기를 렌탈하시면 투명 아크릴 산소방과 반려동물 전용 산소마스크를 포함하여

산소치료를 위한 소모품을 풀세트 대여해드립니다!



이벤트 페이지

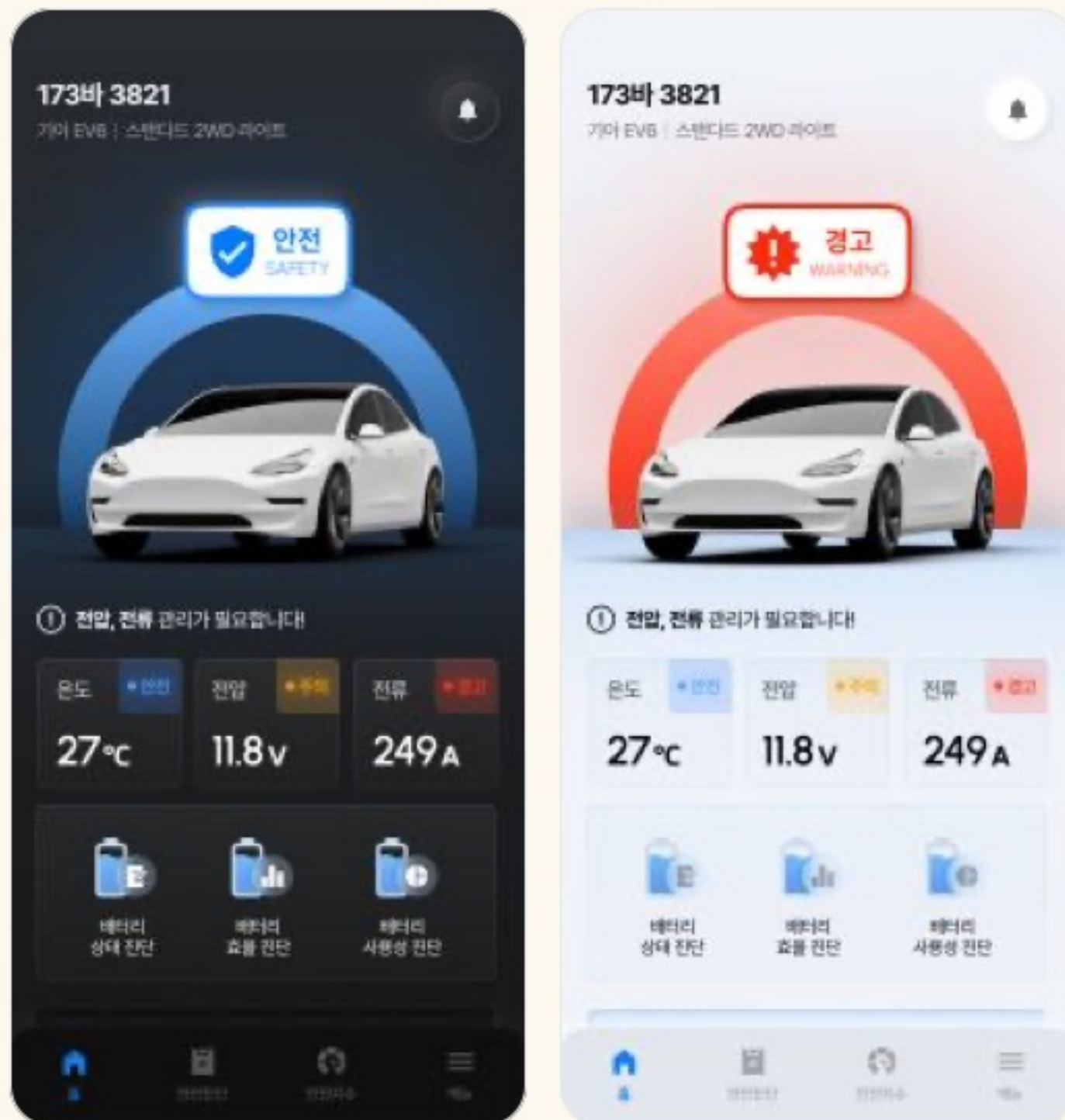


UI · VISUAL Project

서로 다른 무드로 시도한 UI·비주얼 중심의 작업물

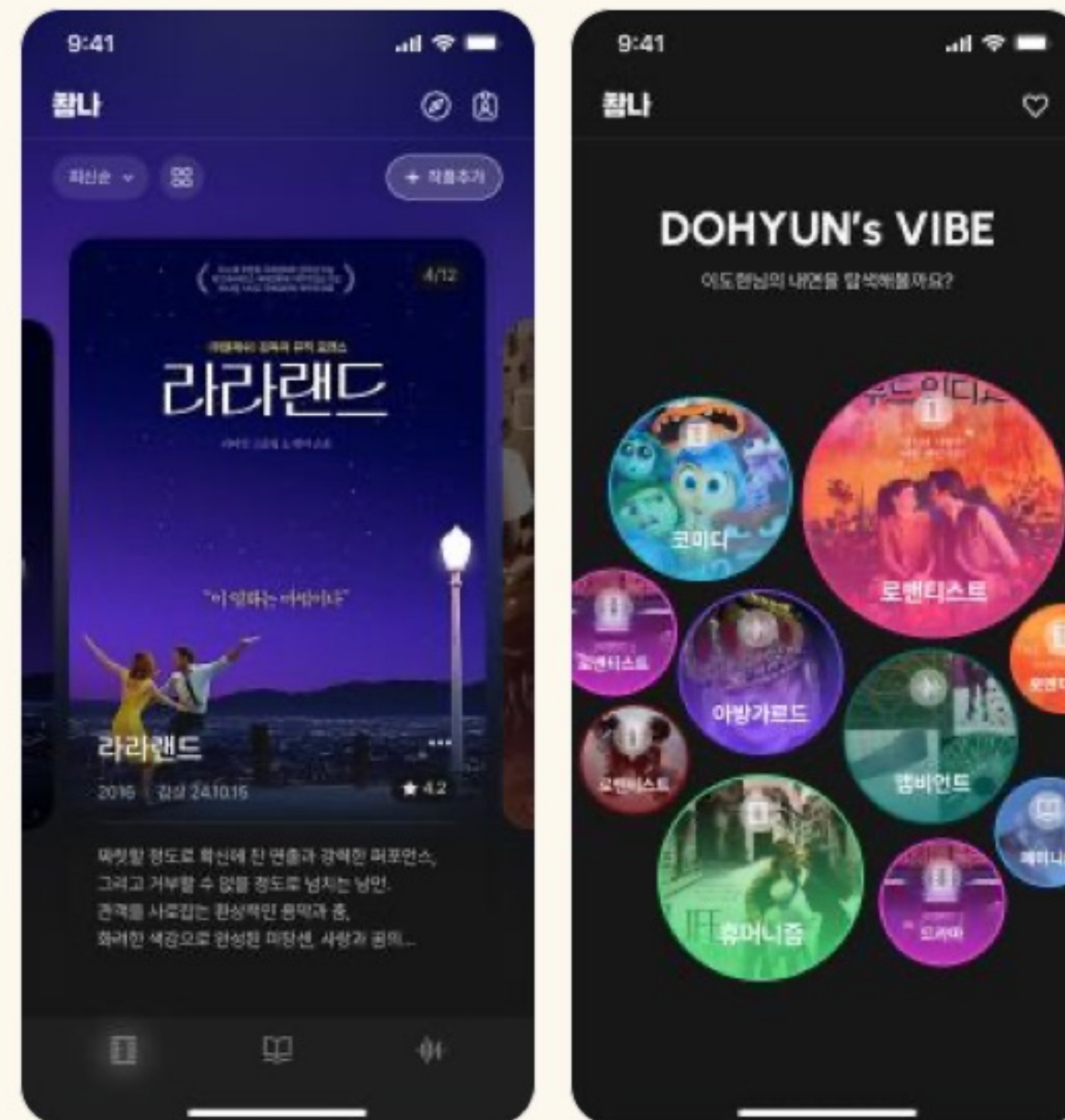
다양한 성격의 프로젝트에서 UI와 비주얼을 자유롭게 시도한 작업들입니다. 데이터 대시보드부터 콘텐츠 앱까지 서로 다른 무드를 다루며, 각 서비스 성격에 맞는 컬러·톤 디렉션을 잡았습니다. 표현적인 화면에서도 정보 위계와 정렬은 일관되게 유지했습니다.

EV안전알림



전기차 배터리 상태를 진단·알림하는 앱 서비스.
차량 상태(안전·주의·경고)에 따라 화면 전체의 컬러와 무드가 전환되도록 설계해
시맨틱 컬러로 위험 상태를 직관적으로 전달

참나



본 영화를 기록하고 취향을 쌓는 감상 아카이브 앱 서비스.
영화 포스터를 살리는 다크 시네마틱 무드와, 취향을 원형 버블로 시각화한
탐색 화면으로 구성

T-ZEE



취향 기반 영화 추천 앱 서비스.
따뜻한 톤의 개성 있는 컬러 디렉션 위에, 대형 추천 카드와 태그·칩으로 취향 탐색의
재미를 강조

복잡한 정보를 명확한 화면으로

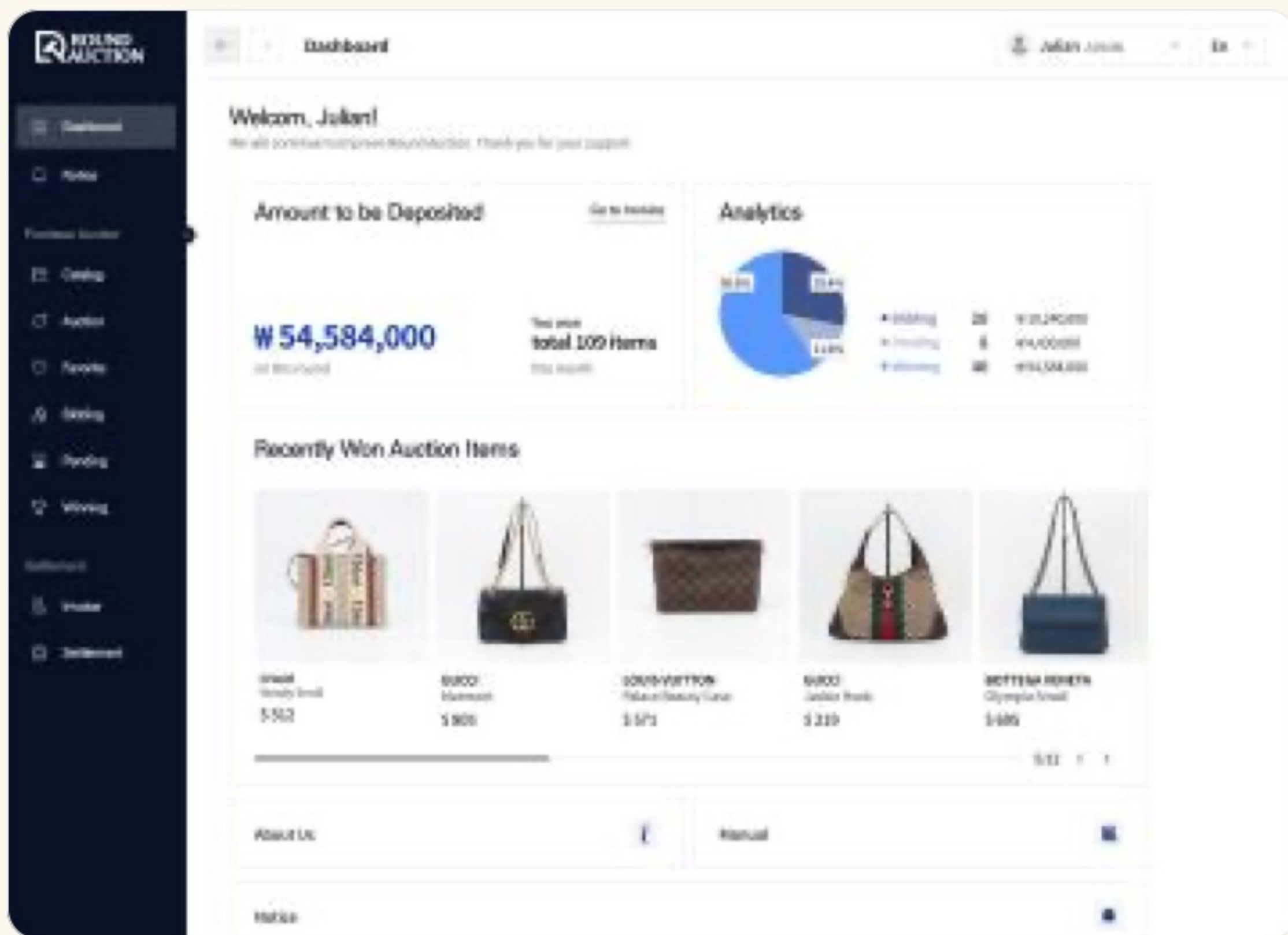
01 App·Web UI/UX
02 B2B·Admin UI/UX

03 Brand Identity

라운드옥션

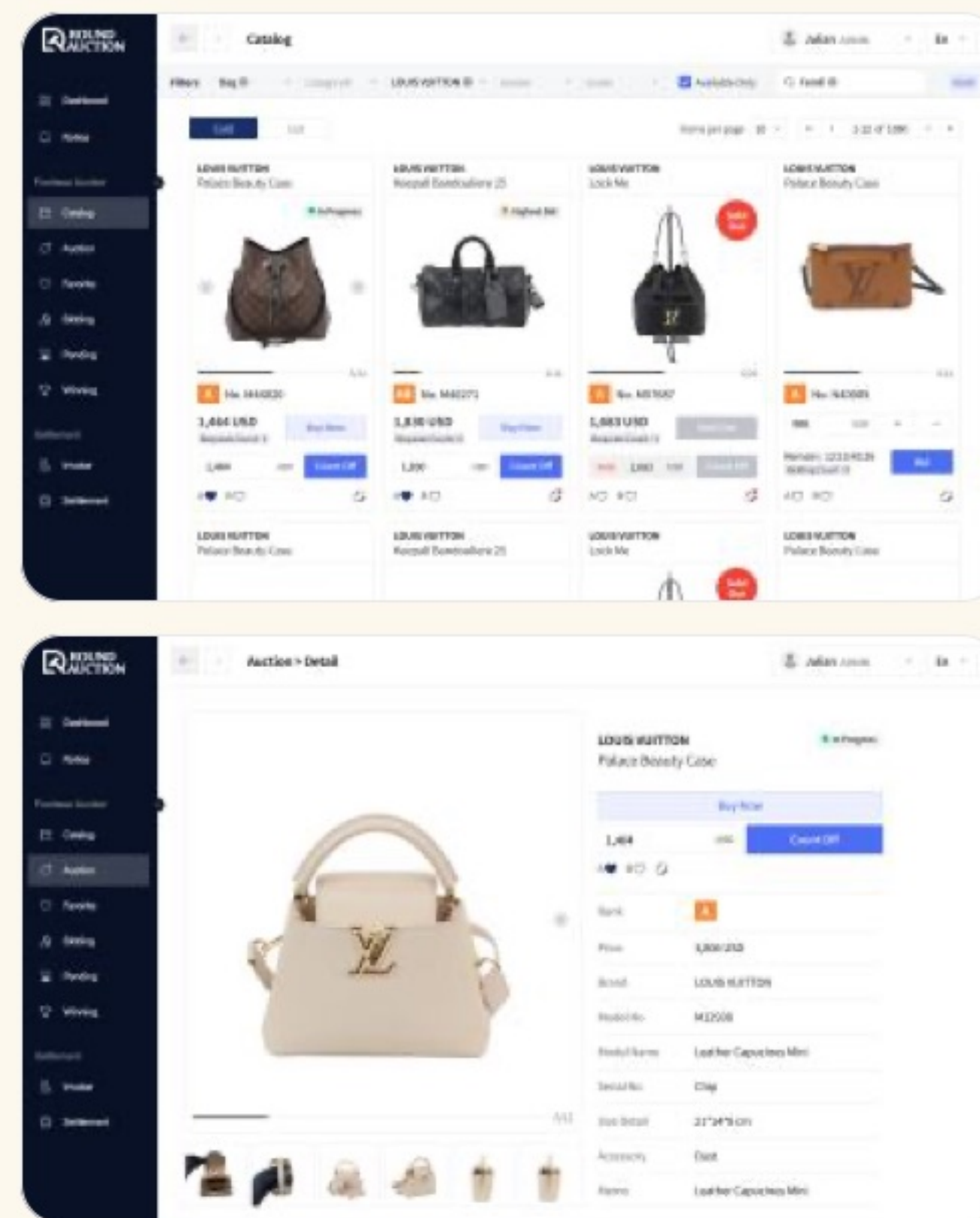
중고명품 B2B 경매 및 거래 관리 플랫폼

대시보드



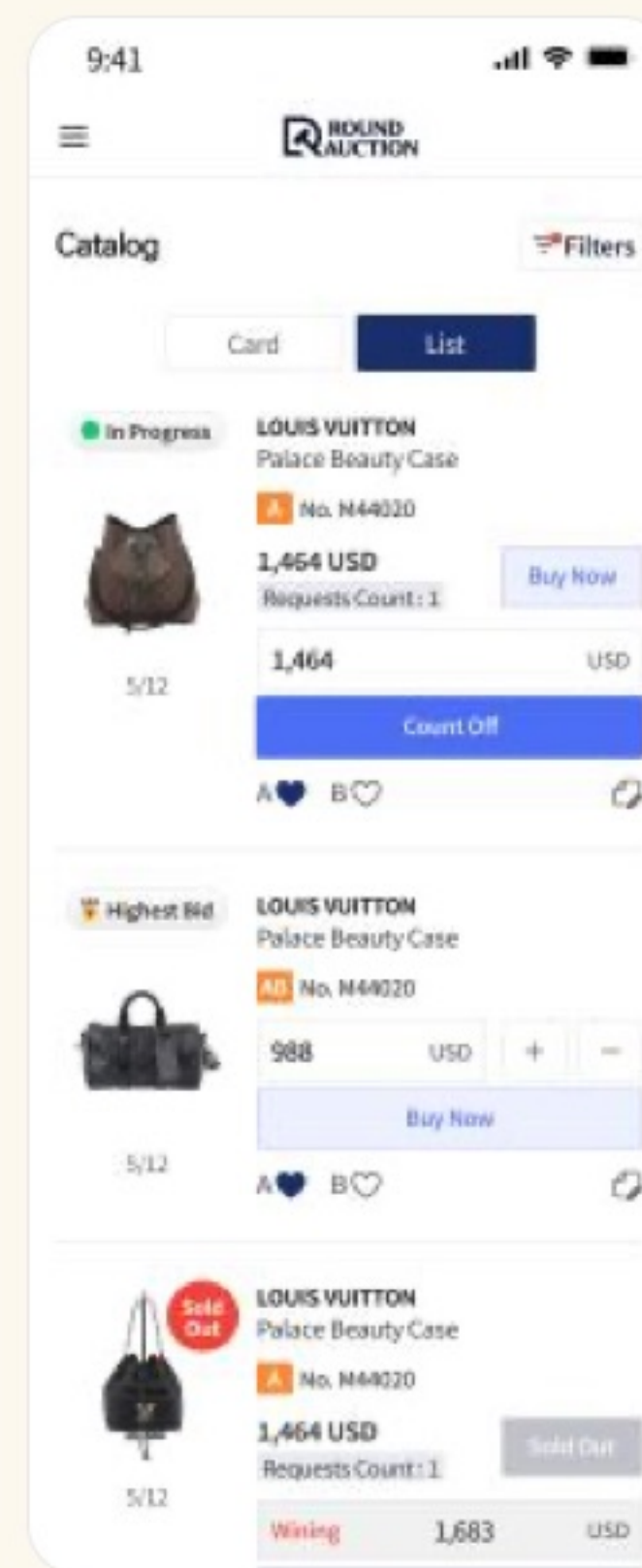
정산 예정 금액과 입찰·대기·낙찰 현황을 통계로 시각화하고 최근 낙찰 상품을 함께 배치하고, 흘러지기 쉬운 거래 상태를 한 화면에 모아, 사용자가 자신의 경매 활동을 즉시 파악하고 다음 행동으로 이어가도록 구성

카탈로그 / 상세



다양한 필터와 카드형 목록으로 원하는 상품을 탐색하고, 상세에서 제품 정보·입찰 내역·상태를 함께 제공해 입찰 판단을 지원하도록 구성

모바일 - 카탈로그



정보량이 많은 경매 목록을 모바일 환경에 맞춰 재배치

기업 회원이 중고 명품을 입찰·낙찰·정산하는 B2B 경매 플랫폼으로, 상세 화면정의서를 받아 웹·모바일 UI를 구현했습니다. 대시보드에는 정산 예정액과 입찰 현황을 모으고, 입찰 상태를 뱃지로 통일해 목록과 상세에서 같은 규칙으로 읽히게 했습니다.

닭실재래닭연구소

닭 사육 및 관련 정보 관리 통합 서비스

PC - 관리자

[illegible]

일일 위생점검·CCP 모니터링 등 HACCP 기반 점검 항목을 항목별 체크리스트로 구성하고, 방대한 관리 메뉴를 좌측에 체계화해 관리자가 농장 전반을 한 화면에서 기록·관리하도록 설계

재래닭 농장의 HACCP 기반 관리 시스템으로, 와이어프레임부터 관리자 웹과 작업자 모바일 까지 말았습니다. 위생 점검 항목은 웹에서 체크리스트로 정리하고, 현장 기록은 **동별로 나뉘 모바일에서 바로 입력하도록** 기기를 따로 뒀습니다.

모바일 - 작업자

① 캘린더

12:30

☰

달

실

9.0

9.0

48%

12.03(90)

2023.12

<

>

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

오늘일정

12.12(목)

A동 전체 백신 투여일

12.13(수)

A, B, C동 영양제 투여일

12.18(월)

C1-2 육후 이동일

12.21(목)

A, B, C동 영양제 투여일

② 사육현황

12:30

≡

A1동

▼

9.0

9.0

48%

12.03(화)

일행 504 | 주행 72

왕 1,003

수 99

10

사육현황

원보

	왕	수	육주	합
전일수	1,004	99	-	1,103
도태/폐사	-	-	-	2
현재수	1,003	98	-	1,101

도태/폐사 원인 작성

잃어버린 35.1 | 사육일도 4.77

생신현황

✓ 완료

사료관리

원보

관찰/개선조치

원보

약품/백신

원보

청소/소독

✓ 완료

담 출하

원보

자동화설비점검

원보

③ 통합관리일지

12:30

≡ 통합관리일지

12.03(화)

방종방서 관리사항

필수

완료

설비명	설치위치	비행기 객실				
		바퀴	낙상	모터	전동 휠	기타
포출물1	작업장 문턱	-	-	-	-	-

설비명	설치위치	보행기 객실			
		바퀴	낙상	모터	기타
바퀴휠셋1	작업장 바퀴	-	-	-	-

설비명	설치위치	설치용	
		휠	기타
휠셋1	작업장 외부	-	-
휠셋2	작업장 외부	-	-

이상징소	-
거중이알	-
개선조치 내역	-
조치결과	-

+

중요관리점 검증

필수

완료

④ 사료관리

12:30

≡

사료관리

12.03(수)

동별

사료인별

사료종류별

동 선택

전체

A1동

월 1,005 | 수 99 | 육중-

마리당 급여	사료종류	사료인	투입량
120g	선택	선택	132kg

A2동

월 1,005 | 수 99 | 육중-

마리당 급여	사료종류	사료인	투입량
120g	선택	선택	132kg

A3동

월 1,005 | 수 99 | 육중-

마리당 급여	사료종류	사료인	투입량
120g	선택	선택	132kg

A4동

월 1,005 | 수 99 | 육중-

마리당 급여	사료종류	사료인	투입량
120g	선택	선택	132kg

A5동

월 1,005 | 수 99 | 육중-

마리당 급여	사료종류	사료인	투입량
--------	------	-----	-----

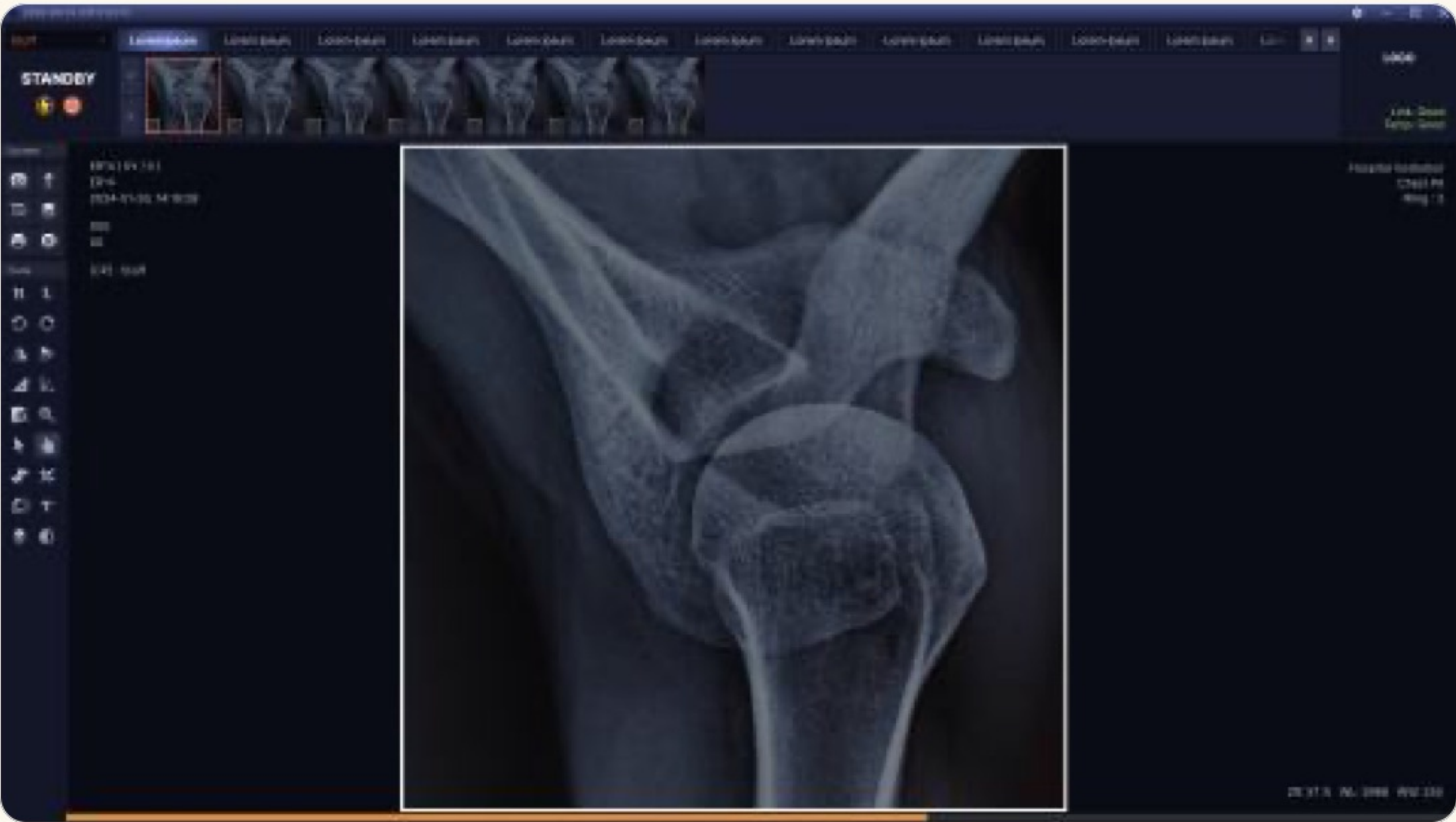
사육현황·위생점검·사료관리 등 현장 작업을 계사별로 나누어 입력하고,
완료 상태를 한눈에 확인하도록 구성해 작업자가 이동 없이 현장에서 바로 기록하도록 설계

병원 방사선장비 프로그램

병원 방사선 장비 통합 관리 프로그램

방사선 촬영 콘솔 프로그램으로, 기존 장비 화면과 사용설명서를 받아 UI를 다시 그렸습니다.
어두운 판독실에 맞춰 화면 전체를 다크 톤으로 두고 좌측 도구를 아이콘 체계로 통일했으며,
출력 옵션은 다이얼로그로 나눠 담았습니다.

영상 뷰어



촬영된 방사선 영상을 확인하고 회전·확대·주석 등 도구로 보정하는 메인 뷰어로,
어두운 판독 환경에 맞춘 다크 UI와 좌측 도구 아이콘 체계로 구성

영상 관리 / 출력



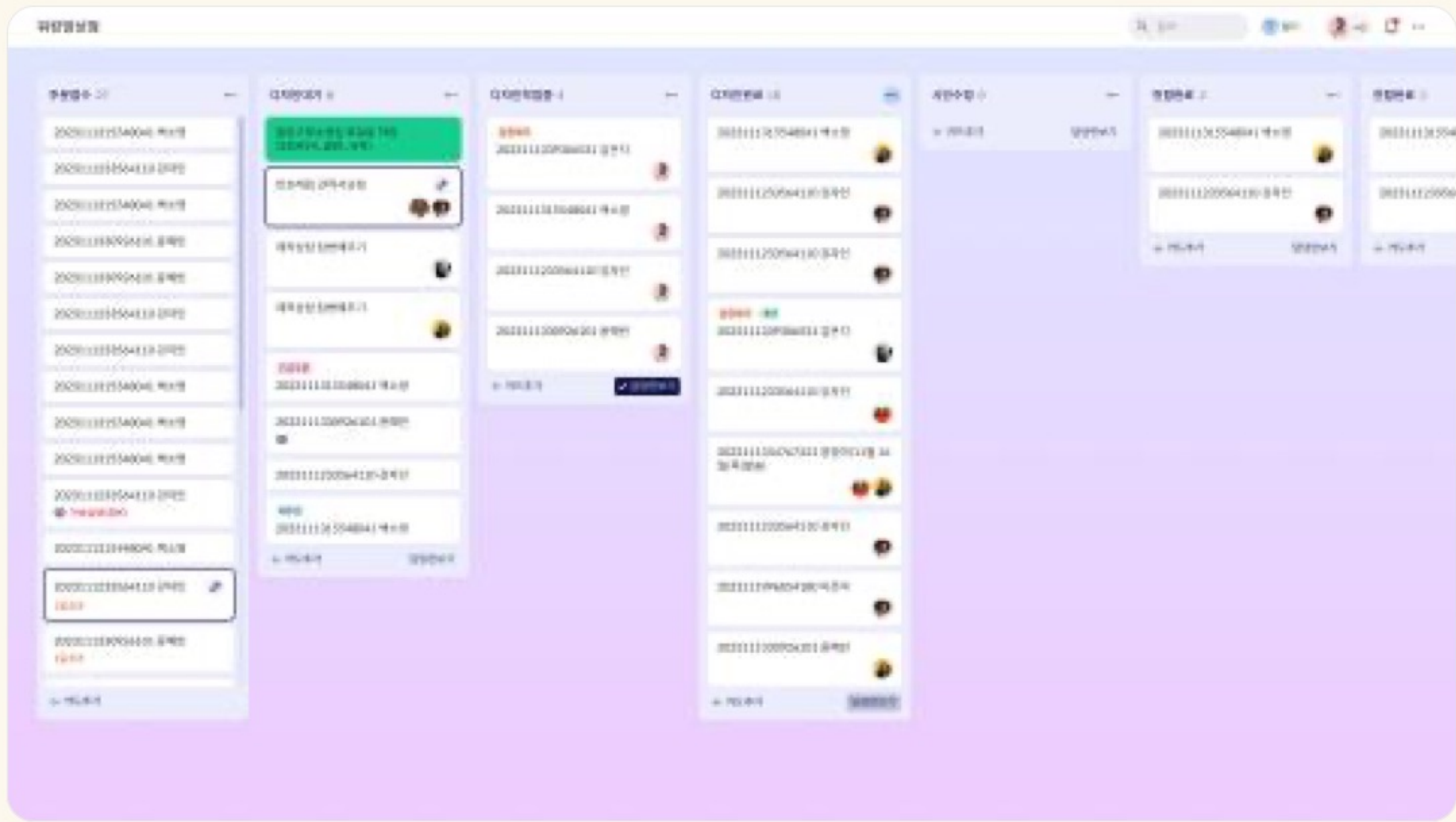
촬영 영상의 순서 관리(Move Image)와 DICOM·용지 출력 설정을
다이얼로그로 구성해, 정보량이 많은 출력 옵션을 항목별로 정리

워킹맘상점

굿즈 주문·제작·발송 관리 시스템

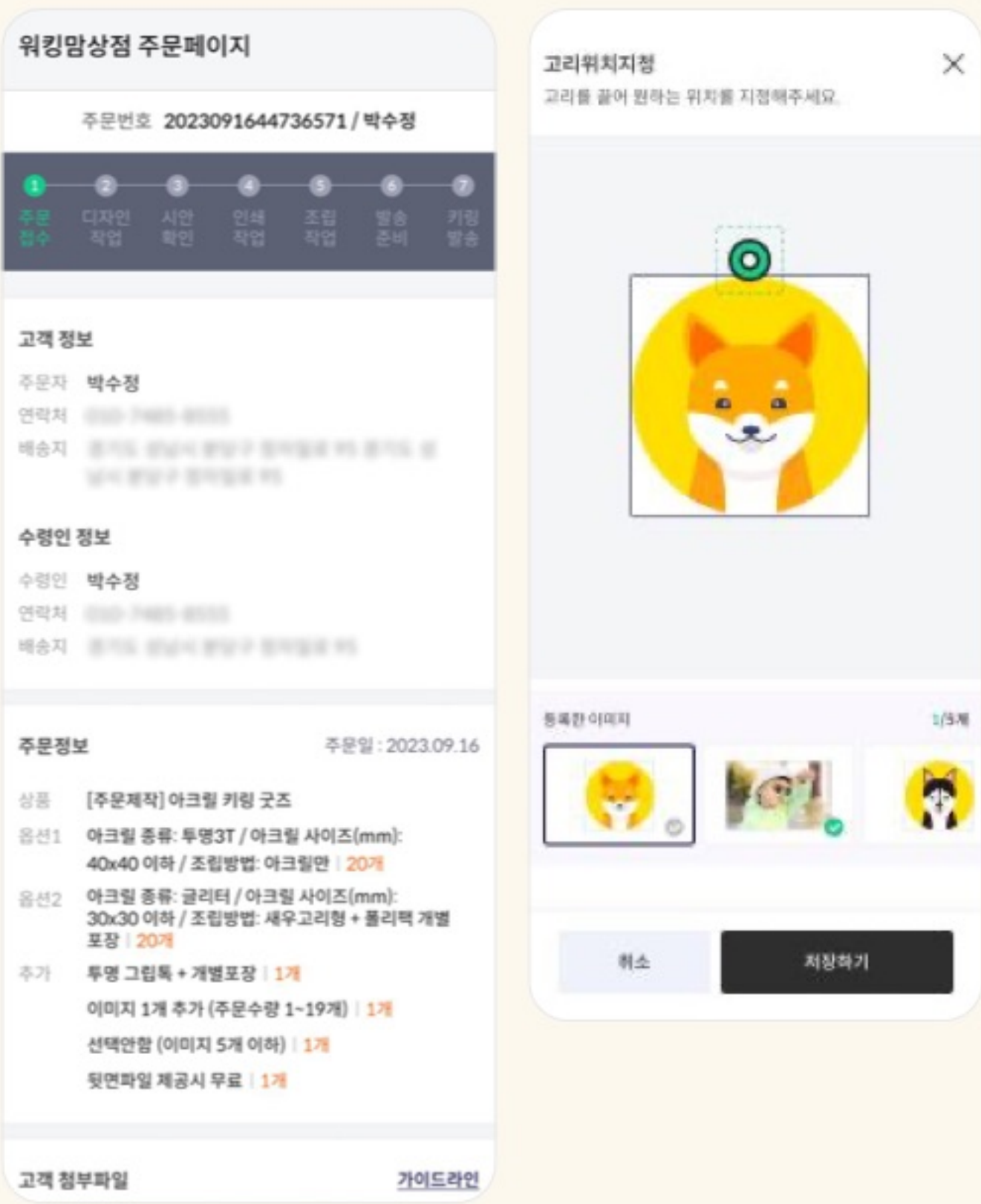
굿즈 주문·제작·발송을 다루는 운영 시스템으로, 스마트스토어 주문 데이터를 받아 씁니다. 현장에서 말로 오가던 제작 단계를 칸반 보드의 컬럼으로 세우고, 고객 쪽에는 같은 흐름을 스텝퍼로 보여줬습니다.

칸반 보드 - 관리자



주문 단계를 컬럼으로 나눈 칸반 보드에서 카드를 드래그해 상태를 이동하고, 담당자·긴급 여부·색상으로 분류해 여러 주문을 동시에 관리하도록 구성

주문관리 - 고객



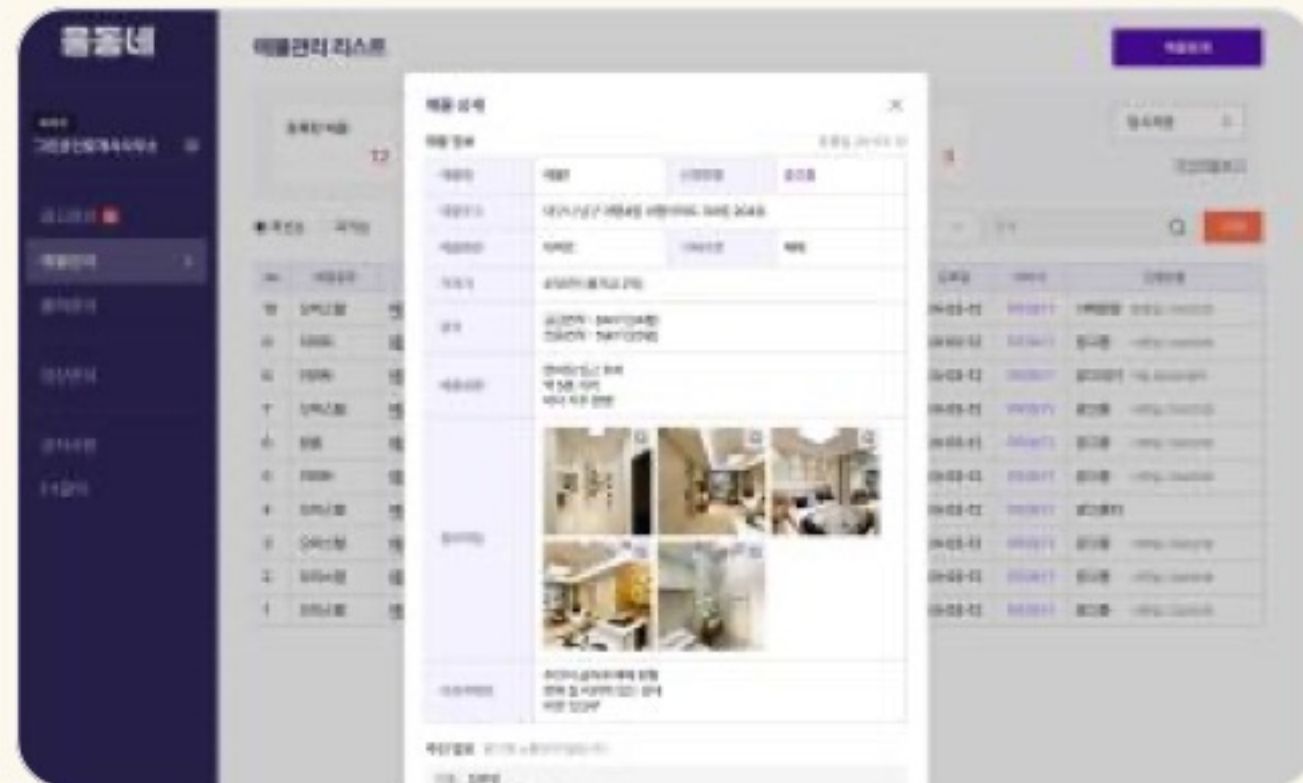
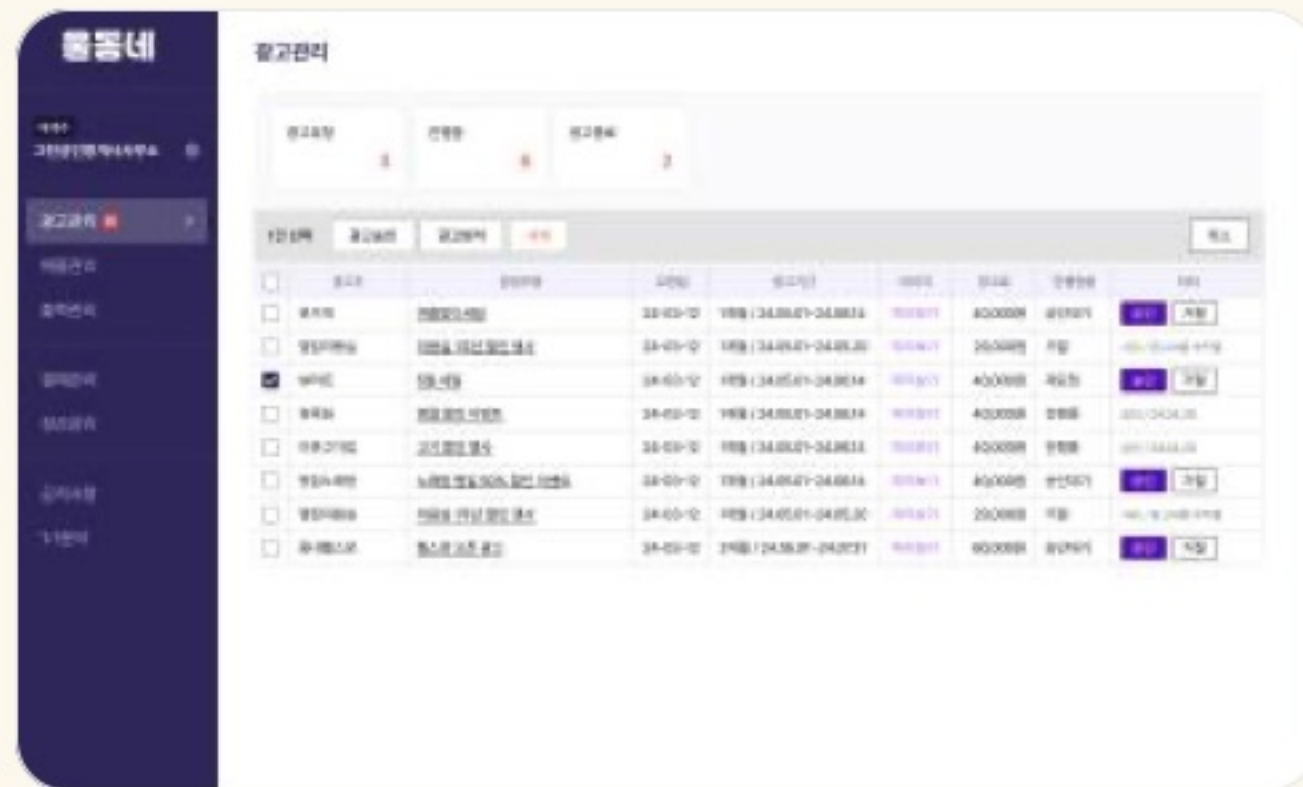
고객이 자신의 주문 정보와 제작 옵션을 확인하고, 굿즈의 고리 위치를 직접 지정하도록 구성한 모바일 화면

울동네

부동산 광고 관리 서비스 웹·디지털 사이니지 디자인

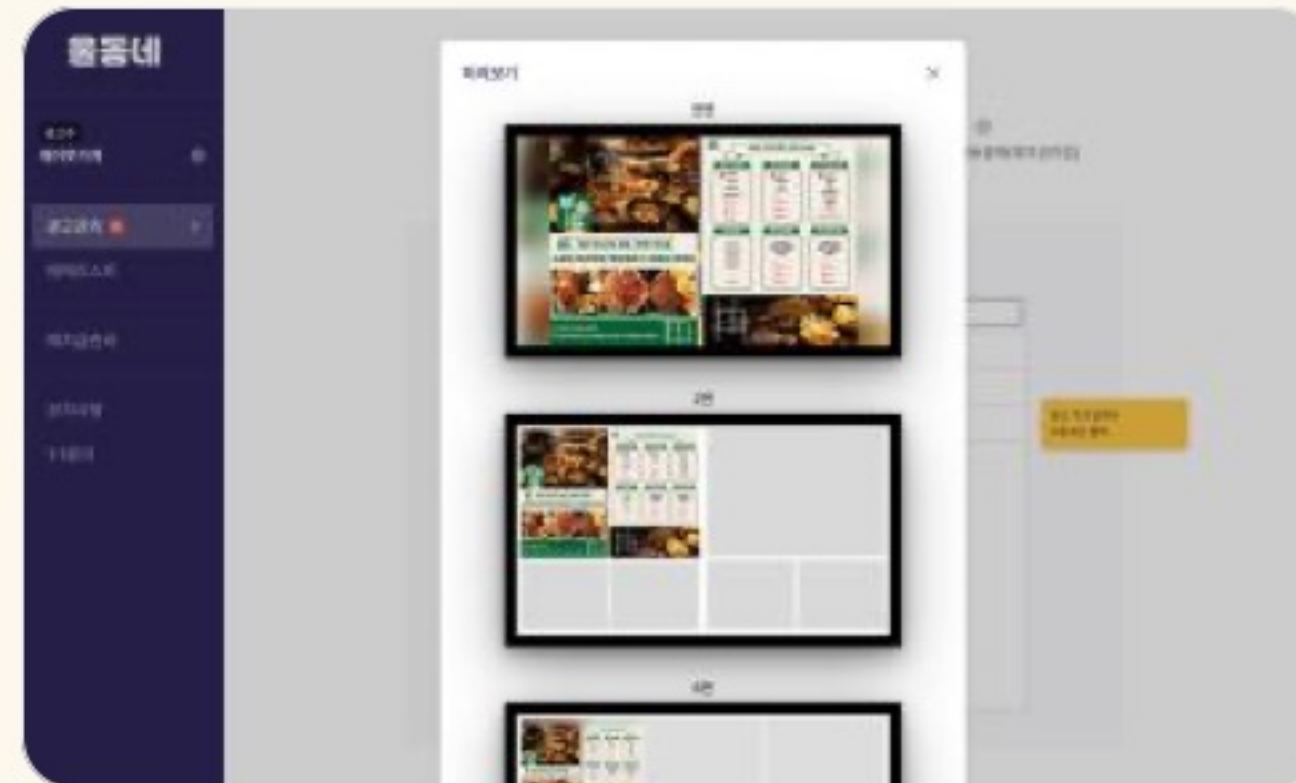
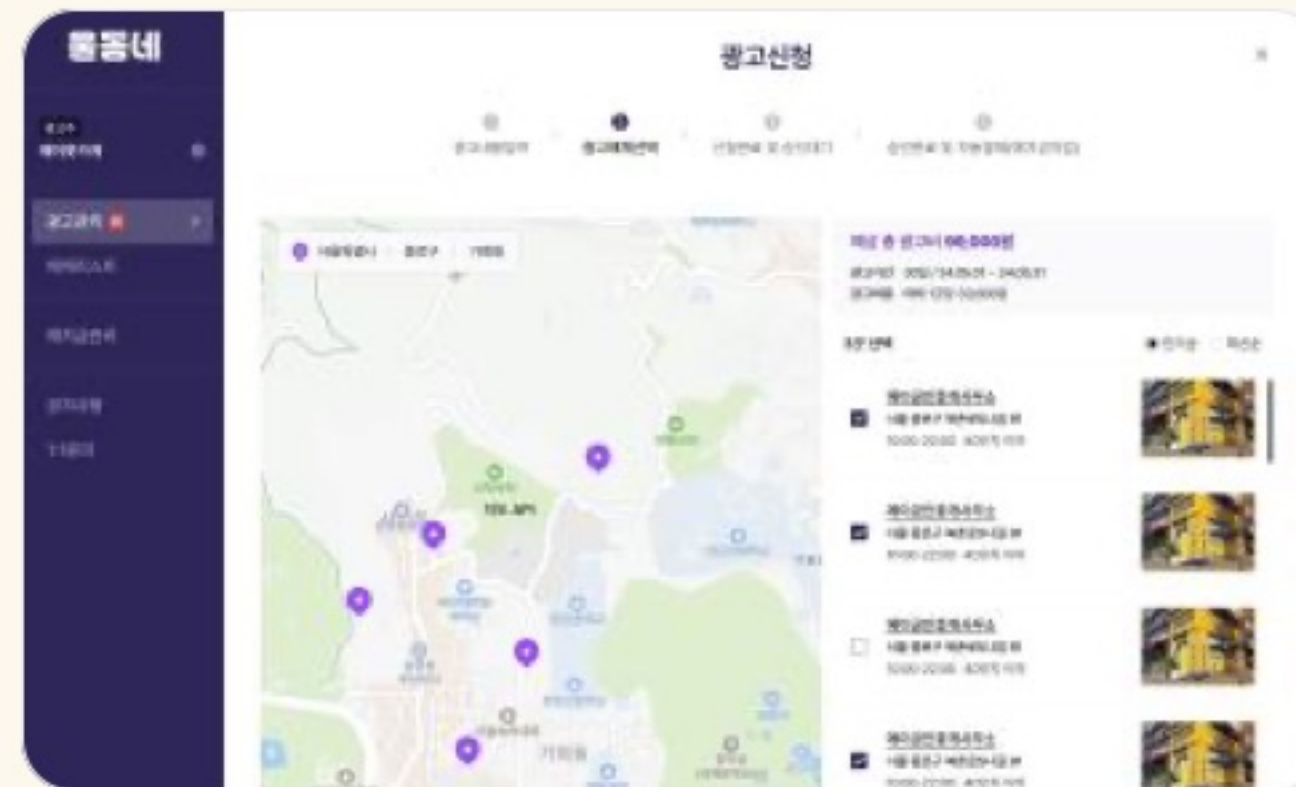
부동산 매체주·광고주·관리자를 잇는 지역 광고 서비스로, 웹과 디지털 사이니지 UI를 만들었습니다. 광고주에게는 신청 네 단계를 상단에 띄우고 예상 광고비를 신청 전에 내보였고, 매체주 화면은 진행 상태 요약과 광고 목록을 위아래로 갈라 여러 건을 한 번에 처리하게 했습니다.

매체주(부동산)



광고주의 광고 요청을 승인·거절하고 매물을 등록·관리하는 매체주 화면으로, 진행 상태를 요약과 목록으로 나눠 여러 광고를 한 번에 처리하도록 구성

광고주



지도에서 원하는 매체(부동산)를 선택해 광고를 신청하고, 예상 광고비와 진행 현황을 단계별로 확인하도록 구성한 광고주 화면

관리자



매체주·광고주 회원 정보와 광고·정산 내역을 관리하고 공지를 발행하는 관리자 화면으로, 서비스 전반의 데이터를 항목별로 관리하도록 구성

01 App·Web UI/UX

02 B2B·Admin UI/UX

03 Brand Identity

브랜드의 방향을 담은 로고 제안

LOGO 디자인

서비스의 특징과 방향을 반영해 로고를 디자인하였습니다.



로고 제안서 예시

로고의 핵심 키워드와 메인 컬러, 디자인 방향을 함께 제안합니다.

세종순대한상 1차 시안

BEROUND LOGO DESIGN PROPOSAL

CORPORATE Keyword

정갈한

따뜻함

깔끔한

전통적

튼튼함

편안함

전문 디자이너가 귀사의 특성과 아이덴티티를 분석하여 시각화한 결과물이며, 각 세종순대한상 시안별로 작업 의도와 의미가 기재되어 있습니다.

세종순대한상 1차 시안

BEROUND LOGO DESIGN PROPOSAL

A

디자인 설명

본 시안은 '세종순대한상'이 추구하는 정갈하고 든든한 한상차림의 가치를 담아냈습니다. 한국 전통 건축의 간결한 선과 면에서 영감을 받아, 현대적이면서도 전통적인 미감을 살려 '한상'의 형태를 시각화하였습니다. 이는 고객에게 따뜻하고 편안한 한 끼를 제공하겠다는 브랜드의 약속을 상징하며, 시간이 지나도 변치 않는 신뢰감을 전달해 드립니다.

MAIN COLOR

#0C1D32

SUB COLOR

#804030

메인 컬러인 네이비는 신뢰와 믿음을 상징하는 컬러로, 안정감과 정갈함을 바탕으로 전문적인 브랜드 이미지를 전달합니다.

서브 컬러인 적갈색은 한국의 전통적인 기와나 흙에서 영감을 받아 든든하고 깊이 있는 맛을 상징하며, 오랜 시간 이어져 온 한식의 가치를 담아냅니다.

적용 예시

UI/UX디자인 플랜

목적 및 성과에 맞는 합리적인 예산을 제안합니다.

*디자인 규모와 난이도, 기획·프로토타입 제작 여부, 반응형 적용 범위 등에 따라 최종 견적이 달라집니다.

STANDARD

핵심 화면 중심

~100만원

- 기획이 정리되어 있고 필요한 화면이 명확한 경우
- 메인 또는 핵심 기능 중심의 UI/UX 디자인
- 화면 수가 많지 않은 소규모 프로젝트
- 기존 디자인을 유지하면서 필요한 화면만 제작하는 경우

추천 핵심 화면 제작 / 부분 디자인

DELUXE

서비스 흐름까지 설계

100~300만원

- 신규 앱·웹 서비스를 처음 디자인하는 경우
- 화면 간 사용자 흐름과 정보 구조까지 함께 정리해야 하는 경우
- 기존 서비스의 UI/UX 리디자인이 필요한 경우
- 여러 화면에 일관된 디자인 시스템이 필요한 경우

추천 신규 서비스 구축 / 서비스 리디자인

PREMIUM

서비스 전반을 설계

300만원~

- 서비스 규모가 크고 다양한 기능과 화면이 필요한 경우
- 복잡한 정보와 업무 흐름을 다루는 경우
- 구조부터 UI/UX까지 전반적인 설계가 필요한 경우
- 개발을 고려한 디자인시스템 및 협업이 필요한 경우

추천 대규모 서비스 / B2B·Admin 프로젝트

협업 프로세스



자주 묻는 질문

01. 기획서가 없어도 의뢰 가능한가요?

화면과 기능을 확인할 수 있는 자료가 있다면 가능합니다. 화면정의서, 와이어프레임, 스토리보드, 기존 앱 캡처 등 형식과 관계없이 전달해주시면 됩니다. 자료가 부족한 경우에는 상담을 통해 필요한 내용을 함께 정리합니다.

02. 기획이 완벽하지 않아도 괜찮나요?

네, 괜찮습니다. 완성된 기획서보다 필요한 기능과 주요 내용을 파악할 수 있는 것이 중요합니다. 상담을 통해 부족한 부분을 확인하고 디자인에 필요한 내용을 함께 정리합니다.

03. 디자인만 의뢰해도 괜찮나요?

네, 가능합니다. 기획은 별도로 진행하고 UI/UX 디자인만 의뢰하시는 경우에도 작업할 수 있습니다. 보유하고 계신 기획 자료를 바탕으로 디자인 범위를 확인하고 진행합니다.

04. 기존 서비스 리디자인도 가능한가요?

네, 가능합니다. 현재 서비스의 구조와 개선 목적을 확인한 뒤, 사용 흐름과 정보 위계, UI를 중심으로 재설계합니다.

05. 원하는 디자인 방향 없이도 괜찮나요?

네, 괜찮습니다. 서비스의 목적과 타겟, 원하는 분위기 등을 바탕으로 적합한 디자인 방향과 콘셉트를 함께 제안합니다.

06. 디자인 수정은 어떻게 진행되나요?

메인 시안을 먼저 전달한 뒤 피드백을 반영하고, 확정된 방향을 기준으로 전체 화면으로 확장합니다. 기본 수정은 레이아웃 변경이 없는 범위에서 1회 포함되며, 구체적인 수정 범위는 프로젝트 계약 조건에 따라 안내드립니다.

07. 작업 기간은 얼마나 걸리나요?

프로젝트 규모와 화면 수, 작업 범위에 따라 달라집니다. 상담을 통해 범위와 일정을 확인한 후 예상 작업 기간을 안내드립니다.

08. 비용은 어떻게 결정되나요?

페이지 수뿐 아니라 작업 범위, 디자인 난이도, 반응형 여부, 인터랙션 등을 종합적으로 확인하여 프로젝트에 맞는 견적을 안내드립니다.

비라운드와 함께한 분들의 후기

LUVTTON

언제나 믿고 맡기는 디자이너님입니다. 정말 세세하고 꼼꼼하게 진행해주세요 맡은 일만 하시는게 아니라 추가로 고민해주시면서 작업을 진행하기 때문에 작업이 매우 수월합니다

createen

"이런 느낌, 이런 스타일"이라고 주관적으로 표현한 것이 잘 반영될지 걱정했는데, 소통이 잘 되고 요청 사항을 정확히 반영해주셔서 놀랐어요. 역시 전문가는 다르다는 걸 느꼈습니다.

펫이발소

퀄리티는 물론이고 수정사항이 있을 때 소통이 아주 잘 되네요
처음 요청드렸던 부분에서 바뀌야 될 부분이 생겼는데
설명하기 난해한 부분을 먼저 캐치하셔서 제안을 주시네요

WEBIKE

디자인 실력과 앱에 대한 이해도가 높아 요구사항을 디자인적으로 잘 살려주셨습니다. 친절하고 빠르게 문의를 들어주시고 훌륭한 디자인 결과물을 받아보게되었습니다.

ROUND AUCTION

작업물 깔끔하게 잘 해주시고 요청드린 부분을 빠르게 보완해서 편했습니다! 무엇보다 의도 파악을 잘하시는거 같아요!

동네픽플

2번째 작업이었는데
역시나 신속정확하고 깔끔하게 처리해주셨습니다
다음 작업이 필요하면 또 요청드릴예정입니다

manggle

작업 요청에 대한 이해도가 매우 빠르시고 디자인도 정확히 원하는 방향으로 해주십니다! 디자인 작업 특성상 생각한 것처럼 결과물이 나와주기 쉽지 않은데 그 이상이에요!

RouteOn

요청드린대로 깔끔하게 수정해서 반영해주셨고 결과물 만족스럽습니다. 앞으로도 업데이트 외주 요청 예정입니다.

몹플

수정도 빠르게 잘 해주시고 처음 구상했던 안보다 더 좋은 제안을 해주셔서 아주 만족스러운 결과물을 받았습니다
다음에 또 디자인 할 일이 생긴다면 의뢰할 생각입니다

BEROUND는 서비스의 흐름을 정리하고,
더 나은 사용자 경험을 함께 만들어가는
디자인 파트너입니다.



사용성 개선 중심의 UI/UX 디자인 스튜디오

UI디자인

UX설계

브랜딩

전화 0507-0274-5994
메일 beround90@gmail.com
웹사이트 beround.studio